

СПЕЦИАЛНОСТ ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: БАКАЛАВЪР
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА
СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ГОДИНИ

Специалност Връзки с обществеността е модерна и перспективна специалност, чиято основа е съвременната социална технология за убеждаваща комуникация.

Мисията на специалистите от връзки с обществеността е да осигуряват успеха на каузи, организации, политически партии и обществени доктрини като печелят общественото доверие, преодоляват информационните дефицити, поддържат активни социални връзки и да съдействат за постигането на позитивна идентичност на организацията, в която работят, осигурявайки й взаимодействие с различни групи хора и обществени структури.

Специалност Връзки с обществеността е включена в Държавния регистър на специалностите от професионално направление “Обществени комуникации и информационни науки”. През 2007 година получи втора акредитация за максималния срок за шест години от Националната агенция по образование и акредитация.

Специалността е ориентирана към подготовката за:

- постигане на хармонични отношения в гражданското общество и неговите институционални структури;
- органичното съчетаване на връзките с обществеността с управленската практика;
- преодоляване на дефицита на обществено доверие, като се усъвършенстват връзките на социалните общности и групи;
- съобразяване със специфичните проблеми на региона в национален и международен мащаб;

Съгласно образователната стратегия основните цели на обучението са:

- подготовката на професионалисти, които да се реализират в един широк спектър от държавни, политически, стопански, журналистически и социално-консултантски дейности, свързани със спечелване и съхраняване на общественото доверие;
- създаване на умения за изграждане на позитивното обществено отношение към дадена идея, конкретна дейност или организация и поддържане на съпричастието на целевите обществени групи;
- подготовка в широк хуманитарен профил и научна култура в сферата на теории за обществото, методите на социални изследвания и убеждаващата комуникация.

Връзките с обществеността са съществена функция на управлението на организациите и неразделна част от него.

Реализацията на завършилите студенти се осъществява в:

- държавни учреждения, търговски дружества, частни фирми, политически партии, граждански движения;
- всички агенции и специализирани звена за европейска комуникация;
- PR и рекламни агенции и служби;
- електронни и печатни медии.

Учебният план на специалност Връзки с обществеността, организацията на обучението, неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини отговарят на изискванията на Закона за висшето образование. Планът е съобразен като тематика, структура и съдържание с аналогичните европейски и американски образователни модели.

Образователно-квалификационна степен “бакалавър” завършва с писмен и устен държавен изпит. Успешно завършилите студенти получават образователно-квалификационна степен “бакалавър” по специалността Връзки с обществеността. Те придобиват и правото да продължат следването си за придобиване на образователно-квалификационна степен “магистър” и “доктор”. Дипломираните студенти от ОКС „бакалавър” на специалност Връзки с обществеността придобиват квалификационно наименование „връзки с обществеността”.

Обучението по специалността е редовно с 4-годишен срок (ОКС „бакалавър“) и по индивидуален план когато студентът е показал качества, позволяващи съкращаване на срока на обучение.

Студентите от специалността Връзки с обществеността участват в извънаудиторни дейности като клубове, неправителствени организации, проекти за международен обмен, научно-практически разработки, семинари, конференции, рекламни кампании. Студентските права и задължения включват също така участие на студентите при вземането на важни решения за специалността, при избора на допълнителни предмети и в организирането на извънаудиторните дейности.

Магистърските програми на специалност Връзки с обществеността са със срок на обучение от два семестъра за бакалаври, които са завършили тази специалност и с четири семестъра за кандидати - завършили друга специалност. Курсът за степен “магистър” завършва със защита на дипломна работа.

УЧЕБЕН ПЛАН
Специалност: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА, код 04.34.8.10

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Теории на масовата комуникация I	6,0	Методология на социалното познание	6,0
Теория и практика на текста I	6,0	Теории на масовата комуникация II	7,5
Управление на медиите	5,0	Теория и практика на текста II	6,0
Информатика	5,0	Избираема дисциплина 2	4,5
Избираема дисциплина 1	5,0	Английски език	3,0
Английски език	3,0	Учебна практика 1	3,0
Спорт	0,0	Спорт	0,0
Избиреми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избиреми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Съвременна история		Архивистика и документация	
Реторика		Народопсихология	
Съвременни философски учения		Обща теория на правото	
Социална психология			
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Основи на ВО I	6,0	Основи на рекламата и брандинга II	8,0
Основи на рекламата и брандинга I	6,0	Нови информационни технологии в PR II	5,0
Нови информационни технологии в PR I	7,5	Основи на ВО II	7,0
Английски език	6,0	Манипулативни езикови стратегии	5,0
Избираема дисциплина 3	4,5	Избираема дисциплина 4	5,0
Спорт	0,0	Спорт	0,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Комуникативни умения		Обща теория на пазарното стопанство	
Изкуство и масмедия		Статистически методи в социалните изследвания	
Поведение пред камера и микрофон		Маркетинг	
		Международни икономически и финансови организации	

	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кре
Учебна практика 2	3,5	Убеждаваща комуникация II	4,5
Убеждаваща комуникация I	4,0	Социология, общности, модернизация II	4,5
Социология, общности, модернизация I	4,0	Методи за изследване на комуникациите II	6,0
Методи за изследване на комуникациите I	6,5	Графичен дизайн	6,0
Медиазнание	4,0	Избираема дисциплина 7	4,5
Избираема дисциплина 5	4,0	Избираема дисциплина 8	4,5
Избираема дисциплина 6			
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
Кризисен PR		Приложна семиотика	
Разработване на проекти - принципи и техники		Управление на риска	
Глобализация и национална стратегия		Фотокомпозиция	
Европейски стандарти за устойчиво развитие		Комуникациите в Международните отношения	
Европейска политика и интеграция		Съвременни международни политически организации	
Организационно поведение		Европейска социална политика - анализи и прогнози	
Английски език		Английски език	
	Общо 30		Общо 30
Четвърта година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Учебна практика 3	3,5	Межкултурна комуникация	5,0
Стратегии и тактики на ВО	8,0	Политическа комуникация и изграждане на имидж	6,0
Стилистика за PR	7,5	Социология на правото	3,0
Избираема дисциплина 9	5,5	Избираема дисциплина 11	3,0
Избираема дисциплина 10	5,5	Избираема дисциплина 12	3,0
		Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	10,0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	

Професионално-етични норми за ВО Речников етикет и култура на поведението Публична администрация и връзки с обществеността Местно самоуправление Предпечатна подготовка Английски език		Етнически общности и връзките с обществеността Бизнес комуникации Специални документи и архиви Административно право Комуникациите в инвестиционния процес Външнополитически анализ и прогнозиране Английски език	
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИИ ЗА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **I**

ECTS кредити: 7.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **II**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-н Пламен Йотов Братанов, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Целта на лекционния курс е студентите да придобият представа за същността и особеностите на социалната комуникация, както и систематизирани знания за теорията и практиката на масовата комуникация в рамките на комуникационната инфраструктура на съвременното общество. Студентите трябва да усвоят успешно теоретично обосноваваните концепции за масовата комуникация и практическите правила за прилагане на комуникационните умения в своята бъдеща работа като специалисти по Public Relations (Връзки с обществеността).

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс комуникацията се разглежда като неделима, органична част от съществуването на социалните групи. Тук се подчертава възгледа, че благодарение на комуникацията - или по-точно, чрез постигнатото **посредством нея** взаимно съгласие или консенсус - членовете на групите се стремят да не допуснат евентуалните противоречиви ситуации и конфликти. Ако такива ситуации и конфликти все пак са възникнали, чрез консенсуса хората полагат усилия да намерят рационалните им решения. Акцент в съдържанието на дисциплината се поставя върху разглеждането на елементите на комуникацията в обществото, върху изучаването на особеностите на тяхното взаимодействие, върху проследяването на същността и особеностите на масовата комуникация. Разглеждат се специфичните елементи на масовокомуникационния процес – предметът на комуникацията, кодирането (шифрирането), каналът, вмешателството – каналния и семантичния шум, целта и функционалното предназначение на комуникацията, обратната връзка, ролята на т.нар. “Gate-keeper” (посредникът) и др. Изучават се т.нар. базови комуникационни модели, създадени преди и след 50-те години на XX век, теорията на “на подкожната инжекция”, на теориите, основани върху индивидуалните различия, социалните категории, селективното внимание, възприемане и запомняне. Изучават се също и теориите на масовата комуникация, които пряко засягат бъдещата професионална работа в Public Relations на студентите – теориите за индивидуалната преценка на масово-комуникационните съобщения-символи, теориите на структурния функционализъм, теориите, свързани с ролята на потребностите на аудиторията, теориите за развлечението, както и теориите за информационното общество.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Задължително студентите представят през периода на обучение Курсов проект по тема, съгласувана с преподавателя. Курсовият проект се защитава публично. Задължително студентите в началото на II семестър правят Контролна работа, както и представят писмени разработки през I и II семестър в рамките на останалата извънаудиторна заетост. Всяка разработка се оценява по отделно. Дисциплина завършва с писмен изпит. Крайната оценка се формира от: оценка от курсовия проект – 10%; от контролната работа – 20%; от качеството на разработените писмени задачи – 10 %; активното участие на студентите в семинарните занятия – 10%; от резултата, постигнат на писмения изпит.

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА I

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц.д-р Иван Георгиев Газдов, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Лекционния курс въвежда в проблемите на текстолингвистиката, която извежда текста като основната комуникативна единица. Представено е нейното развитие и перспективи акцентирани е върху същността на текста, неговите основни признаци, членения, композиция и механизмите на текстовата свързаност. Разгледани са и методите за анализ на текста.

Съдържание на учебната програма

Текстът като обект на лингвистично изследване. Текстова лингвистика Развитие на текстовата лингвистика. Общи характеристики на езиковия текст. Членение и композиция на текста. Езикови механизми и средства за текстова свързаност. Процедурален подход. Методи за анализ на текст. Научно изследване и междудисциплинно приложение. Кохезия. Кохерентност. Интернационалност и акцептабилност. Информативност. Ситоационалност Интертекстуалност.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф.д-р Софка Георгиева Матеева, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: mateeva@law.swu.bg

Анотация

Целта на дисциплината е овладяването на основните принципи за съвременно управление на медийната организация. Студентите се запознават с основни понятия в науката за управление и маркетингов мениджмънт. Анализират се специфичните характеристики на медийната организация - нейната роля в обществото и необходимостта да бъде управлявана съобразно изискванията на пазара. Програмата е разделена на две части, които включват основните теми по мениджмънт и маркетинг. Към всяка от темите е въведена идея за дискусия или курсова работа, засягаща медиите или медийния пазар в България

Съдържание на учебната програма

Същност на управлението като социална дейност. Видове организационни структури. Вземане на решения в масмедийната фирма. Особености на медиите като организация за специфичен вид услуги. Маркетинговият подход в управлението на масмедийната фирма. Информация за маркетингово решение в масмедийната организация. Маркетингова комуникация. Управление на медийна фирма. Описание на трудовия процес и разпределение на функциите между персонала. Специфика на управлението в масмедийните. Особености на организационните структури в печатните и електронните медии. Дефиниране на медийни пазари и измерване на концентрацията и конкуренцията. Приложимостта на маркетинговия подход към управлението на общественото

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

радио и телевизия. Разработване на концепция за въвеждане на пазара на печатно издание с национален/регионален обхват. Разработване на концепция за въвеждане на пазара на локално радио. Разработване на концепция за въвеждане на пазара на местна или регионална телевизионна станция.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се представя в презентационна форма. В упражненията се обсъждат различни видове казуси. Курсът завършва с курсова работа или участие в курсов проект и изпит.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ИНФОРМАТИКА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Борислав Петров Юруков, Катедра “Информатика”, e_mail: yurukov@swu.bg

Анотация

Основната задача на курса е студентите да придобият базови знания и умения свързани с информатиката. Да са запознати с основни понятия като информация, данни, информационни процеси и системи. Да познават устройството на съвременния компютър, да различават основните категории програмни продукти. Специално внимание е отделено на видовете информационни концепции, които са особено важни за управленските дейности, каквато се явява PR. Подбраните лабораторни упражнения са насочени изцяло към придобиване на практически умения, които да бъдат полезни в бъдещата работа на специалистите по връзки с обществеността.

Съдържание на учебната програма

Информатика. Информационни процеси и концепции. Информация. Данни. Информационни системи. Архитектури на компютърната техника. Въведение в алгоритмите и програмирането. Програмно осигуряване. Програмни продукти за текстообработка.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции – за по достъпно обучение на студенти в учебния курс е предвидено да се използват аудиовизуални технологии. По време на лекциите се раздават домашни задания, които трябва да бъдат извършени от студентите и предадени на асистента за оценяване. В лабораторните упражнения студентите изграждат практически умения и компетенции, които да им послужат както в следващите години на обучение, така и в професионалната реализация.

През семестъра се изготвят: а) домашни задания – 4 бр. (max 20 т.); б) контролни работи под формата на практически задачи – 2 бр. (max 20 т.); в) курсови проекти – 1 бр. (max 30 т.).

Сборът от всички точки формира текущата оценка (ТО).

Дисциплината завършва с писмен изпит, на който студентът може да получи от 0 до 30 т. ((EM) 0 ≤ EM ≤ 30). Крайна оценка (КРО) тя се формира по формулата: КРО = 2+ 0,022.(ТО) +0,082.(EM).

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **I**

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **II**

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Седмичен хорариум: 0л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 0л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 0л+4су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

гл.ас. Славка Костадинова Попова, Катедра “Връзки с обществеността”,

Анотация

Обучението по дисциплината включва изучаване на лексикални единици от областта на връзките с обществеността, четирите основни дейности при обучение на чужд език /четене на специализиран текст, слушане на текстове от областта на медиите и ВО, говорене – упражнения в свободно говорене на езика и писане на разнообразни по жанр текстове от областта на Връзките с обществеността/. Засилено преподаване на специализирана лексика по английски език за специалисти по връзки с обществеността се предвижда при обучението през 2-ри и особено през 3-ти семестър за разлика от 1-ви семестър, където е необходимо натрупване на основни граматични правила и стандартна лексика с голяма честота на употреба.

Студентите трябва да придобият знания по практически английски език, което ще позволи да се реализират по-успешно в областта на ВО, както и да имат по-големи възможности за изява посредством комуникацията на чужд език в глобализиращия се свят. Познаването на съвременното състояние на езика в областта на специализираната терминология и овладяването на тази терминология е основната цел на дисциплината. Запознаване със социокултурните аспекти на англоезичните страни и по-специално САЩ и Великобритания също помага за адекватното използване на езика с неговата фонетична правилност, граматическа коректност и лексикална точност. Първостепенна цел е студентите да могат вербално да комуникират на едно стандартно ниво за владеене на английски език - Upper-intermediate или ниво B2 според нивата определени от The European Language Certificates Европейския класификатор за усвояване на чужди езици. Очаква се също студентите особено добре да овладеят деловия стил на формалния съвременен английски език.

Съдържание на учебната програма

1ST SEMESTER: Word classes – nouns and adjectives. Word classes – verbs and adverbs. Word classes – other classes. Phrases and clauses. Sentences. Word structure. Mid-term test (Elementary). Phonology. Cohesion. Graphology. Differences between speech and writing. Dialects, sociolects and idiolects. Standard English and received pronunciation. Register.

2ND SEMESTER: Spoken language: Types, Functions, Influences. Features of spoken language. Structure of conversations. Conversation theory. Non-verbal communication. Newspapers. Advertisements. Instruction and information texts. Literary texts. New technology.

3RD SEMESTER: Accents and dialects. Pidgins and creoles; British Black English. Language and social class. Male and female language use. Occupational dialects. Slang. Language and power. Representation. Sexism vocabulary. Political correctness. Taboo language. Language and education. Beginning of language development

Технология на обучението и оценяване:

Методи на обучение:

По отношение на методическото направление ще се прилагат следните методи: граматико-преводен, директен, аудио-лингвален, а особен акцент се поставя върху използването на комуникативния метод с цел приложение в условията на естественото общуване. По отношение на методите като система от начини и средства за реализиране на учебните цели ще се прилагат демонстрацията, беседата, разказването, упражнението, както и индивидуалната и груповата работа и работата по двойки. Езикови /за създаване на езикови умения и на езикова компетентност/, предречеви /езиковият материал се подготвя за осъществяване на четирите вида речева дейност/ и речеви /развитие на комуникативна компетентност/ са методи, широко застъпени при обучението на студенти от специалността ВО. Мултимедията ще бъде широко застъпен метод на обучение.

Оценяване:

Студентите се оценяват с текуща оценка в края на 1-ви и 2-ри семестър и с изпит в края на 3-ти семестър. Курсови задачи се поставят в началото на 1, 2 и 3 семестър. Курсовата задача се състои от превод на специализиран текст в рамките на лимитиран брой страници / максимум 4 стр. за 1-ви курс и 8 стр. за 2-ри курс /, което формира и крайната оценка.

Оценяването на студентите в края на 1-ви и 2-ри семестър с текуща оценка се базира на следните критерии:

участие и активност по време на семинарните занимания;

обективна оценка от мултимедийните тестове проведени през семестъра;

оценка на курсовата задача по предварително зададени критерии /превод на специализиран текст от областта на ВО/;

Оценяването на студентите в 3-ти семестър се базира на по-горе посочените три критерия, към които ще се добави резултата от изпита /формата на изпитване е писмена и устна/.

Изпитът е писмен и съдържа 30% от цялостната оценка.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА II

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Вид на изпита: **писмен**

Семестър: **II**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц.д-р Иван Георгиев Газдов, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Анотация

Дисциплината въвежда в теорията на масовокомуникативния текст. Разгледани са формите на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове, както и чрез журналистическите текстови форми. Обърнато е внимание на проблема на разбиране на текста. Чрез семинарните занятия се цели формиране на практически умения за изследване на различни по обем текстови масиви от периодичните издания, радио-и телевизионните програми.

Съдържание на учебната програма

Характеристика на масовокомуникативния текст. Диференциране на текстовете и на жанровете. Форми на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове. Интерпретации на социалния факт чрез журналистическите текстови форми. Факт и аргументация на журналистическия текст. Проблемът на разбирането на текста.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 1

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Вид на изпита: **писмен**

Семестър: **II**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл.ас. д-р Димитрина Петрова Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Като естествено продължение на усвоените знания, учебната практиката цели да разшири и допълни подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация. Студентите е необходимо да придобият умения за прилагане на усвоените теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското

общество. Студентите от специалност Връзки с обществеността провеждат стажа си в печатни и електронни медии, рекламни агенции, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Описание на методите за идентифициране и отчитане общественият интерес; Наблюдение на реакциите, мненията, отношенията и поведението на целевите групи вътре и навън от организацията; Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики=

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по време на лятната вакация в избрана от него организация или институция. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техният доклад

ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **III**

ECTS кредити: 7.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф.дсн Пламен Йотов Братанов, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Съдържанието на лекциите акцентира върху същността, принципите и структурата на Public Relations – Връзките с обществеността. Освен историческите им аспекти, в първата част на лекционния курс се разглеждат съвременната организация на Public Relations, елементите на една PR-Програма, възможните PR-моделни, отделните публики и мястото на системния анализ като организационен принцип на Връзките с обществеността.

Спецификата на комуникациите в организациите в контекста на Public Relations се разглежда във втората част на лекционния курс по дисциплината. Темите тук обхващат комуникацията между малките групи, осъществявана на различни равнища и практическите изводи на отделните теории, които разглеждат синхронизацията на СМК и на програмите за междуличностна комуникация – А. Бандура, Чафи и Маклеод, Тибант и Кели, Макомб и Шу, Бол Рокич и Де Флор и др. Специално внимание на особеностите на една кампания по Връзки с обществеността, на “Йерархията на ценностите” (Котлър), на оценката, на Връзките с обществеността в условията на криза, на отделните PR-техники и технологии, на корпоративните Връзки с обществеността и др. се обръща в третата, заключителна част на лекционния курс.

Съдържание на учебната програма

Възникване и същност на връзките с обществеността. Принципи. Структура на професионалната дейност ВО - Организация на дейността по ВО; Практика на ВО, Отдели и персонал на ВО; Програма за ВО; Системният анализ като организационен принцип на ВО; Модели на ВО. Организациите и ВО - Комуникациите в организациите, Организационната структура и ВО. Комуникацията между малките групи. Масовата комуникация и ВО. Маркетинг и ВО. Провеждане на дейността ВО. ВО кампании

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Задължително студентите представят през периода на обучение Курсов проект по тема, съгласувана с преподавателя. Курсовият проект се защитава публично. Задължително студентите в началото на II семестър правят Контролна работа, както и представят писмени разработки през I и II семестър в рамките на останалата извънаудиторна заетост. Всяка разработка се оценява по отделно. Дисциплина завършва с писмен изпит. Крайната оценка се формира от: оценка от курсовия проект – 10%; от контролната работа – 20%; от качеството на разработените писмени задачи – 10 %; активното участие на студентите в семинарните занятия – 10%; от резултата, постигнат на писмения изпит.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА И БРЕНДИНГА I

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **III**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф. д-р Софка Георгиева Матеева, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: mateeva@law.swu.bg

Анотация

Курсът на обучение е насочен към преподаване на теоретични знания и формиране на практически умения, свързани с осмислянето на рекламата като важен елемент от съвременните управленски техники и процедури. Към това са насочени: съдържанието на изнасяните лекции; тематичният акцент на дискусиите по възможни проблемни ситуации и обсъжданията в семинарните упражнения. На студентите се предоставя възможност за активна самоподготовка чрез разработването на реферати, изследователски проекти и доклади. Основната цел е студентите да се запознаят с теорията и практиката на рекламата както на национално, така и на европейско и световно равнище. Тази цел произтича от необходимостта да се изградят у тях критерии и умения за оценка на рекламна кампания.

Съдържание на учебната програма

Възникване и развитие на рекламата: световни и национални измерения. Мястото на рекламата в маркетинг-микса и в комуникационната политика на фирмата. Същност и функции на съвременната реклама. Рекламната индустрия. Рекламният четириъгълник. Видове реклама. Рекламната агенция: възникване, типове рекламни агенции. Съвременната рекламна агенция – структура и функции. Проучванията в рекламата. Промоции – видове и същност.

Технология на обучението и оценяване:

Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, доклади и контролни работи. Самостоятелната подготовка предвижда:

- подготовка за контролни работи;
- разработване на теми (доклади) с теоретична и практическа насоченост.

Дисциплината завършва с текуща оценка. Окончателната оценка се формира след приключване на втора част.

НОВИ ИНФОРМАЦИОННИТЕХНОЛОГИИ В PR I

ECTS кредити: 7.5

Форма за проверка на знанията: **текуща оценка**

Семестър: **III**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Славянка Томчова Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Основната цел на програмата е получаването на знания и умения за използване на новите информационни технологии в обществените комуникации, като част от цялостната PR-дейност. В лекционният курс са обособени три раздела. Първият обхващаща апаратното, програмното и информационното осигуряване на електронните комуникации. Във втори раздел разглежда се използването на съвременните Интернет базирани информационни технологии в достъпа до различни информационни ресурси. Лекционният материал в трети раздел представя ресурсите, които предлага световната компютърна мрежа, техните предимства и възможности за прилагане в конкретни PR-дейности.

Подбраните упражнения са насочени към изграждане на умения за практическо използване на съвременните информационни технологии и комуникационни системи, т.е. без тях е немислима реализацията в която и да е фирма, организация или държавна институция.

Съдържание на учебната програма

Развитие на електронните комуникации - исторически преглед, основни понятия, основни принципи. Компютърни мрежи. Архитектура на глобалните мрежи. Съвременни сателитни комуникации. Интернет като медия. Новите инструменти за PR – електронна поща, дискуссионни групи, уеб сайт, RSS, социални мрежи. Използване на съвременните информационни технологии в достъпа до информация.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е представен на презентации. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост.

По време на обучението, студентите изготвят един курсов проект и решават две практически задачи, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка.

Дисциплината завършва с текуща оценка.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА И БРЕНДИНГА II

ECTS кредити: 8.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф.д-р Софка Георгиева Матеева, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: mateeva@law.swu.bg

Анотация

Основната цел на курса е студентите да придобият знания, умения и компетенции за организиране на рекламна кампания, за разработване на рекламна стратегия и за формулиране на рекламни послания – основна идея, текст, композиция и художествено оформление.

Разглеждат се същността и функциите на марката /бренда/ и нейното позициониране на пазара на стоките, услугите и идеите. Изучават се основните принципи на брандинга /управлението на марката/ в светлината на съвременните тенденции в световното развитие на рекламата.

Съдържание на учебната програма

Организация на рекламната дейност. Медиапланиране – същност и значение, избор на медия, фактори, влияещи на избора на медия за целите на рекламата, параметри. Техники за насърчаване на продажбите – същност, видове и особености. Същност и основни функции на търговската марка. Управление на търговската марка. Рекламата в интернет – същност, форми, измервания. Интернет брандинг.

Технология на обучението и оценяване:

Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, доклади и контролни работи. Самостоятелната подготовка предвижда:

- подготовка за контролни работи;
- разработване на теми (доклади) с теоретична и практическа насоченост;
- разработване на рекламна стратегия.

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Рекламната стратегия се защитава публично. Оценката от нея също се взема под внимание при оформянето на текущата оценка по дисциплината за семестъра. Студентите завършват обучението си по дисциплината с полагане на писмен изпит по предоставения им конспект. Крайната оценка се формира от него, от текущите оценки за двата семестъра.

НОВИ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В PR II

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Славянка Томчова Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Материалът по НИТ в PR – II е изцяло с практическа насоченост – PR специалистите да бъдат запознати с начините за създаване на уеб страница и сайт и възможностите, които те предоставят за реализирането на различни фирмени дейности.

Подбраните упражнения са насочени изцяло към практическия достъп до информационните ресурси, предоставяни от Интернет – икономическа, бизнес научно-техническа, обществено-административна информация, информация в областта на културата и изкуството. Те целят изграждане на знания и умения за използване на най-новите информационни и комуникационни технологии, т.к. без тях е немислима реализацията в която и да е фирма, организация или държавна институция в днешния динамичен свят

Основната цел на курса по НИТ в PR – II е да разшири и задълбочи знанията на студентите получени в първа част и възможностите на новите информационни технологии за осъществяване на . PR

Съдържание на учебната програма

Раздел № 1: Презентационни умения.

Раздел № 2: Използване на новите информационни технологии в PR-дейностите

Раздел № 3: Използване на съвременните информационни технологии в достъпа до информация.

Технология на обучението и оценяване:

По време на обучението, студентите изготвят **един курсов проект** и решават **две практически задачи**, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка. Поощрява се участие в семинари, кръгли маси и други форуми, свързани с тематиката на дисциплината. Обучението по дисциплината завършва с тест върху лекционния материал от предходния семестър. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

МАНИПУЛАТИВНИ ЕЗИКОВИ СТРАТЕГИИ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц. д-р Лилия Георгиева Манолова

Анотация

Учебната дисциплина МАНИПУЛАТИВНИ ЕЗИКОВИ СТРАТЕГИИ дава знания, умения и нагласи за успешна работа с устното слово, и е убедителна предпоставка за по-успешна и по-резултатна работа със словото. Студентите изучават стратегии за постигане на личен, делови и дипломатически успех. Освен това придобитите знания им дават възможност при нужда да се ползват от морално допустимите манипулативни езикови стратегии. Разширяват се

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

комуникативните компетенции на бъдещите пиари, а това е убедителна предпоставка за успешна и по-резултатна работа със словото. Наред с това ги запознава ги с проблемите на езиковата манипулация в глобализиращото се общество и насочва комуникативните им компетенции по посока на съхраняване на националната езикова идентичност в контекста на нашата евроинтеграция.

Съдържание на учебната програма

Българският национален книжовен език в контекста на членството на България в Европейския съюз. Същност и характерни особености на езиковата манипулация. Убеждаваща комуникация и езикова манипулация в съвременното българско общество. Политика, политици и езикова манипулация. Съхраняване на българския национален книжовен език. Догматизъм, плурализъм и езикова манипулация. Езикови стратегии за личен, делови и дипломатически успех. Езикови манипулации. Езикови манипулации и съвременност-дискусия по предварително поставени въпроси. Езикови манипулации в печатните и електронните медии. Стратегии за личен и делови успех. Работа с текстове- откриване на езикови манипулации в различни медийни текстове.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Упражненията се организират под формата на дискусии, изнасяне на реферати и кръгли маси и се оценяват с текущи оценки. Семестърът приключва с изпит в две части- писмен и устен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 2

ECTS кредити: 3.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Славянка Томчова Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Като естествено продължение на усвоените знания, практиката цели да подпомогне подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация в областта на връзките с обществеността. Студентите трябва да могат да прилагат своите теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество.

Студентите от специалност Връзки с обществеността могат да провеждат стажа си медии, рекламни компании, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Практиката служи на студентите да придобият богат набор практически навици и умения в различни области. Студентите трябва да се проявят като изследователи, осъществяващи проучване, основано на наблюдение и анализ на документи.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики. Изработване на рекламни материали – дилпани, брошури и др. Съставяне и разпространение на съобщения за медиите.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по време на лятната ваканция в избрана от него организация или институция. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето имаящото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техният доклад

УБЕЖДАВАЩА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Текуща оценка**

Семестър: **V**

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Румяна Томова Модева, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

За специалистите по пбблик рилейшънс като професионални комуникатори познаването на същностните различия между видовете комуникации и характера на тяхното функциониране е необходимо условие за успешна работа. В този смисъл особено важно образователно значение има изучаването на “убеждаващата комуникация” в ПР като основен метод на тази наука, характеризиращ се с особеностите на еднопосочната, едностепенна комуникация в ПР.

Тя се изразява съдържателно чрез методологията на *убеждаващата публичност*, която е иманентно присъща на този вид ПР. Основната познавателна задача на курса е подчинена на изучаване дефинирането на *убеждаващата комуникация*, на нейните цели, принципи, елементи, средства за изразяване и техники за прилагане в практиката. Специално внимание се отделя на процеса на убеждаване в тясна връзка с понятията риторика, пропаганда и аргумент.

Съдържание на учебната програма

Раздел I: Убеждаващата комуникация - същност и идентификация. Същност на убеждаващата комуникация в ПР. Убеждаваща публичност. Основни цели на убеждаващата комуникация. Ролята на съобщението в убеждаващата комуникация. Риториката и пропагандата като оръжия на словесната принуда. Принципи на убеждаващата комуникация в ПР. Средства, използвани в убеждаващата комуникация. Публична отчетност и социална отговорност на убеждаващата комуникация.

Раздел II: Ефективност на убеждаващата комуникация. Методология на убеждаващата комуникация в ПР. Интерактивни взаимодействия за убеждаваща комуникация посредством методите на проблемните ситуации. Формиране на пространствените връзки при убеждаващата комуникация в ПР. Структура на комуникативните връзки и информационния статус на публиката при планиране на кампании за ефективно убеждаващо влияние.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда чрез: Лекции, съдържанието, на които е визуализирано със средствата на шрайб проектора и мултимедията. Текущия контрол се осъществява по време на семестъра чрез изработване на информационни материали /листовки, дипляни и др./, есета, реферати, тестове и контролни задачи, които се оценяват по съответната точкова система.

Обучението по дисциплината се завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

СОЦИОЛОГИЯ, ОБЩНОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Текуща оценка**

Семестър: **V**

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Асен Георгиев Йосифов, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Лекционният курс обхваща основите на социологическото познание, неговите принципи и приложения при описание и обяснение на съвременните социални явления. Разкрива главните закономерности на човешките отношения и предпоставките и последствията от формирането на различни видове човешки общности. Посочва функционалната роля на общността. Съвременната концепция за модерността като рационален проект и прехода от модерно към постмодерно общество се представят и обясняват от позициите на социологическия подход. Дава се визия за дихотомиите: традиционно – модерно, природно – рационално, описателно – имплицитно, революционно – еволюционно. Извежда се ускорението в общественото развитие. За всички тези явления и процеси се посочват връзките със и следствията за съвременната PR практика.

Съдържание на учебната програма

Общи принципи на социалното познание. Метанаучни подходи и концепции. Дефиниции на социологическата наука. Социология и социална практика. Вътрешна структура на социологическата наука. Връзка между елементите на социологическото знание. Социологически изследователски проект. Подготовка, организация реализация. Човешките общности. Социология на групите и общностите. Обществото като социологическа категория. Модерно и постмодерно в социалното пространство. Поява и развитие на антропологическите концепции. Социологическа интерпретация. Социалната промяна - Обща теория на социалната промяна; Общностите като агенти и реципиенти на социалните промени; Модернизацията – перманентната промяна; Модернизационни следствия за PR технологиите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ

ECTS кредити: 6.5

Форма за проверка на знанията: **Текуща оценка**

Семестър: **V**

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф.д-р Софка Георгиева Матеева, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: mateeva@law.swu.bg

Анотация

Основната цел на лекционния курс е да запознае студентите с основните методи за изследване на комуникациите и да ги обучи в прилагането на тези методи (или на основната част от тях) в реално време и при реални условия. Набляга се предимно върху методите за изучаване на аниматорите (реципиентите, читатели, зрители и слушатели и техните предпочитания и потребности); на комуникационните институции и на масовокомуникационните медиуми, чрез които се осъществява комуникационния процес. Уводната част на лекционния курс е своеобразна теоретична рамка на този вид методологическа система. Акцентите се поставят върху: общественото мнение и неговата разновидност в лицето на зрителските, читателските нагласи и предпочитания, контент-анализа на съдържанието в програмите на електронните медии, вестниците и изданията; и на други методи, използващи индивидуалната и групова комуникация.

Използваните похвати в учебния процес са насочени към преподаване на теоретични знания и формиране на практически умения, свързани с използването на богат арсенал от методи за

изследването на комуникациите. На студентите се предоставя възможност за активна самоподготовка чрез разработването на реферати, изследователски проекти и доклади.

Съдържание на учебната програма

Същност и особености на средствата за масова комуникация. Изследване рейтингите на печатните и електронните медии, като форма за представяне на нагласите и предпочитанията на аудиторията. Сондажните изследвания и “барометрите” и техните възможности за изучаване мненията и оценките на разнородни по състав публики. Интервюто и анкетата. Наблюдението като научен метод за изучаване на човешкото поведение. Методът анализ на съдържанието и приложението му в изучаването на масовокомуникационните процеси. Методът брейнсторминг. Изследователският дневник - специфичен метод в процеса на изследване на комуникациите. Особенности на въпросника при различните методи за изследване на комуникациите. Основни изисквания по формулиране на въпросите във въпросника. Скалиране и видове скали при съставяне на въпросите. Комуникационните процеси и възможностите за тяхното емперично изучаване. Понятие за метода и методите приложими в масовите комуникации. Общественото мнение като феномен на социалния живот. Формулиране на изследователски проблем. Цели, задачи и хипотези на изследването. Инструментарий на изследването. Методика на извадката. Организация на изследването “на терена”.

Технология на обучението и оценяване:

Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, доклади и контролни работи. Самостоятелната подготовка предвижда:

- подготовка за контролни работи;
- разработване на теми (доклади) с теоретична и практическа насоченост;
- разработване на Курсов проект.

Курсовият проект се защитава публично. Оценката от него също се взема под внимание при оформянето на текущата оценка по дисциплината за семестъра.

Студентите завършват обучението си по дисциплината с полагане на писмен изпит по предоставения им конспект. Крайната оценка се формира от него, от текущите оценки за двата семестъра.

МЕДИАЗНАНИЕ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф. д-р Пламен Йотов Братанов, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Съдържанието на лекционния курс акцентира върху различните видове писмености, върху традициите в печатаната форма на комуникация и върху перспективите за бъдещото и развитие. Проследява се взаимодействието между електронните и печатните средства за масова комуникация в контекста на професионалната комуникационна дейност Public Relations – Връзки с обществеността.

Спецификата на дейността на електронните средства за масова комуникация – звукозаписът, радиото, телевизията и на новите комуникационни технологии в контекста на общата теория на комуникацията съставлява съдържанието на втората, заключителна част на лекционния курс.

Специално внимание се обръща на особеностите на взаимодействието между електронните средства за масова комуникация, както и на аспектите на бъдещото им развитие.

Съдържание на учебната програма

История на писмеността. Книгата. Книга и периодичен печат. Откритието на Гутенберг. Бъдеще на книгата. Периодичният печат. Електронни средства за масова комуникация. Звукозаписът. Взаимодействие на звукозаписа с другите електронни средства за комуникация. Радиото. Съвременното радио. Телевизията. Рекламата в телевизията.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Задължително студентите представят през периода на обучение Курсов проект по тема, съгласувана с преподавателя. Курсовият проект се защитава публично. Задължително студентите в началото правят Контролна работа, както и представят писмени разработки в рамките на останалата извънаудиторна заетост. Всяка разработка се оценява по отделно. Дисциплина завършва с писмен изпит. Крайната оценка се формира от: оценка от курсовия проект – 10%; от контролната работа – 20%; от качеството на разработените писмени задачи – 10%; активното участие на студентите в семинарните занятия – 10%; от резултата, постигнат на писмения изпит.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Славянка Томчова Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Дисциплината “Графичен дизайн” е продължение на изучаваните в I-ви и II-ри курс “Информатика. Текстобработка” и “Нови информационни технологии в PR”. Освен, че надгражда придобитите знания и умения в тези два курса, тя интегрира и базови знания по „Основи на рекламата и брандинга”.

В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, разглеждат се равнинни и пространствени фигури. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на различни по тип рекламни и PR фирмени материали. Това са необходимите средства и елементи в изграждането на положителния имидж и подпомагачи добрата фирмена комуникация.

Съдържание на учебната програма

Същност на графичния дизайн. Сфери на приложение. Компютърна графика. Видове. Основни характеристики. Формати на графични файлове. Основни понятия в графичния дизайн. Инструменти за оформяне на страници и на текст. Размер и форма като изразни средства. Въздействие на цветовете. Шрифтове - история, развитие, архитектура, правила за използване. Графичен знак – елементи, проектиране, значение на символите. Фирмени документи – общ вид, структура, съдържание, оформление. Уеб графики.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е представен изцяло на презентации. Семинарните занятия се провеждат в компютърна лаборатория. По време на обучението, студентите изготвят един курсов проект и минимум пет практически материала, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка.

Обучението по дисциплината завършва с тест върху лекционния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 3

ECTS кредити: 3.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектори:

ас. Любомира Василева Динева, Катедра “Връзки с обществеността”

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

С оглед на темповете на социалните промени неизбежността от новите начини на производство, новите взаимоотношения между ръководството и персонала и смяната на съществуващите приоритети реализацията за практиците в областта на връзките с обществеността е трудно осъществима без научно-практически стаж. Студентите от специалност Връзки с обществеността могат да провеждат стажа си в медии, рекламни компании, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Разработване на рекламна стратегия. Бюджет и график за изпълнение. Разработване на PR-кампании. Решаване на PR-казуси. Организиране на специални събития.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по време на лятната ваканция в избрана от него организация или институция. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техният доклад.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ НА ВО

ECTS кредити: 8.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл.ас. д-р Димитрина Петрова Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Основната цел на лекционния курс е да запознае студентите с основните методи за изработка на визии, концепции, определянето на цели и съставянето на планове за действие. Акцентира се върху разбирането, че „Пъблик рилейшънс” е ясно различима управленска функция, която помага да се установят и поддържат взаимни връзки, разбиране, приемане и сътрудничество между организацията и нейните публики чрез анализ и изследване, планиране, действие и оценка на програми. Специално място се отделя на общуването с медиите и разработването на медийни стратегии.

Съдържание на учебната програма

Стратегии - определение, характеристики, концепции, ефективни стратегии. Разработка на стратегия – етапи, изисквания и критерии за качество и ресурси. Жизнен цикъл на стратегията. Стратегията във връзките с обществеността. Определяне на проблемите по връзки с обществеността. Разработване на PR-програми и PR-компани. Предприемане на действия и комуникация. Реализация на специални събития. Оценка на PR-активистите. Проблеми на специалистът по връзки с обществеността със средствата за масова информация. Основни правила за медиен успех.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин. За всеки семинар на студентите предварително се поставя задача. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез практически курсови проекти. Студентите избират между няколко тематични направления: контент анализ на PR -тема, отразена в печатните и електронните медии за определен период от време; планиране на PR -кампания по реален проблем за реална организация или по симулиран изходен контекст. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

СТИЛИСТИКА ЗА PR

ECTS кредити: 7.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц.д-р Иван Георгиев Газдов, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Анотация

В дисциплината са очертани предметът и задачите на стилистиката, представени са нейните направления, както и връзката ѝ с други науки. При разглеждане на функционалните стилове и техните подстилове и жанрови особености са взети предвид актуалните съвременни реалности на речевата комуникация. С подчертана теоретико-приложна насоченост са застъпени проблемите на стилно-езиковото редактиране във връзка с изискването те информационно да удовлетворяват както целите на обучението, така и интересите на студентите във връзка с бъдещата им реализация като творци и редактори на текстове от различен тип.

Съдържание а учебната програма

Увод в стилистиката. История на стилистиката. Школи в стилистиката. Стилистиката и другите науки. Съвременни теории за езиковия стил. Класификация на стиловете. Функционална стилистика. Типове стилно-езиково редактиране. Фоника- благозвучие и средства за постигане, неблагозвучие. Фоностилистика- стилове на произношение. Разговорна лексика. Просторечие. Книжна лексика. Експресивна лексика. Стилистична семасиология . Симетрия и асиметрия на PR- стил.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Самостоятелната подготовка предвижда подготовка за решаване на тестове и контролни работи и разработване на теми с теоретична и практическа насоченост.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Румяна Томова Модева, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Дисциплината има за цел да даде познания относно значението на межкултурната комуникация в контекста на връзките с обществеността /ВО/. Задачата е да се разгледат същността, характеристиките, проявленията и типове межкултурна комуникация.

Отбелязва се ролята и въздействието на масмедииите като инстанции за предаване на межкултурна информация от комуникатора към реципиента. В модерното масово комуникационно общество този тип информация интерпретира създаването на “картината на света като действителност”. В този смисъл особеностите на межкултурната комуникация във ВО дават възможност да се дефинират няколко важни фактори като “време”, “близост”, “статут”, “динамика”, “конфликт”, “идентификация”, които характеризират спецификата на този вид комуникация. В курса от лекции и семинарни занятия се очертават следните категории-интеракция, културен плурализъм, полиетнически различия, културна общност, интерпретирани

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

в проявлението на межкултурната комуникация във ВО. Отделя се място и на ролята и значението на народопсихологията в процесите на межкултурната комуникация.

Съдържание на учебната програма

Дефиниране на понятието межкултурна комуникация /МК/ във ВО. Същност на межкултурната комуникация. Подсистеми на межкултурната комуникация. Фактори на межкултурната комуникация. Межкултурни детерминанти в комуникацията. Масмедите в межкултурната комуникация. Характеристика на межкултурните различия в комуникацията.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда чрез: Лекции, съдържанието, на които е визуализирано със средствата на шрайб проектора и мултимедията. Текущия контрол се осъществява по време на семестъра чрез изработване на информационни материали /листовки, дипляни и др./, есета, реферати, тестове и контролни задачи, които се оценяват по съответната точкова система.

Обучението по дисциплината се завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

ПОЛИТИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ИМИДЖ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Вид на изпита: **писмен**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц.д-р Иван Георгиев Газдов, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Анотация

Целта на курса е да представи моделирането на общественото мнение чрез реализиране процесите на политическата комуникация. в дисциплината се обръща внимание на значението на вербалната поведение за привличане на аудиторията към политическите събития, формирането на целенасочени взаимовръзки в съзнанието на гражданите, поемането на политически ангажименти, формирането на политически настроения, взаимовръзката между думите и действията в политиката. Описани са основните механизми, на които е подчинено възприятието на политическите послания от страна на аудиторията. Разгледани са класически и съвременни теории за разбиране на политическото възприятие. Представена е стратегията по изграждане на имидж на политическо лице.

Съдържание на учебната програма

Политическо говорене – значение и функции. Вербално поведение на политическия елит. Видове политическа реторика. Личностни характеристики и политическо говорене. Проблеми при изследване на вербалното поведение. Кондензирани символи и конструкция на политическото послание. Теории и подходи за разбиране на политическото възприятие. Когнитивен подход при анализ на аудиторията. Изграждане на имидж. Морални категории в политиката. . Публични изяви. Функции на вербалното поведение при публични изяви. Вербално поведение в малка група. Основни елементи на преговорния процес. Медии и политическо вербално поведение. Подходи и методи за изучаване на политически индикатори на политическото вербално поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Самостоятелната подготовка предвижда подготовка за решаване на тестове и контролни работи и разработване на теми с теоретична и практическа насоченост.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

СОЦИОЛОГИЯ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф.д-р Софка Георгиева Матеева, Катедра “Връзки с обществеността”

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Социология на правото е една от съвременните научни дисциплини, в граничната област между юриспруденцията и социологията. Тя дава възможност за разширяване на обществено политическата култура на студентите като формира техните умения правилно да се ориентират в социалната среда във връзка с реализацията на правото като нормотворческа и приложна дейност. Актуалността на дисциплината произтича от факта, че диверсификацията на социалната структура е свързана с необходимостта да се премине от субординация на интересите на отделните обществени групи и прослойки към тяхното хармонизиране с механизмите на правото. Развитието и утвърждаването на правната социология е изключително важно във връзка със задълбочаването на демократичните процеси в гражданското общество. Процесът на демократизация е пряко свързан с необходимостта от привеждане на българското законодателство в синхрон с европейското, като се отчитат и запазват някои специфични национални особености. Демократичните промени в съвременното общество изискват своевременно адаптиране на действащите правни норми към възникващите нови обществени процеси и явления. И в тази област се формира изследователската стратегия на социологията на правото.

Съдържание на учебната програма

Регулиране на обществените отношения – методологични проблеми; норми на социално поведение; естествени социални регулатори. Правото в регулаторната система на обществото. Социологически възгледи за правото – развитие на правната социология. Правната социология – съвременни измерения. Обществото като комуникационна система. Общественото мнение: регулатор на обществените отношения. Релацията: обществено мнение – правно регулиране. Правна култура и възпитание в гражданското общество. Законотворчеството като итеративен процес, в условията на ускорена социална динамика. Методи и техники за емпирично изследване на ефективността на социалните регулатори.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин. Окончателната оценка по учебната дисциплина “Социология на правото” се формира от три съставляващи оценки: 1) присъствие и участие в практическите занятия – 20%; 2) контролни оценки – 40%; 3) писмен изпит – 40%. Контролни работи се провеждат в средата и края на семестъра за текуща проверка на знанията по провеждания курс на обучение с лекции и упражнения. Контролната работа се провежда в рамките на два академични часа.

Изпитът се провежда с писмена работа по два теоретични въпроса по приложения конспект.

СЪВРЕМЕННА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Диана Велева Иванова, Катедра “Обща история”

Анотация

Целта на лекционния курс е студентите да получат задълбочени познания за развитието на света от 1918 до наши дни; да познават историографията по основните въпроси; да добият представа за влиянието на политическата конюнктура върху средствата за информация като един от факторите, формиращи общественото мнение. След приключване на лекционния курс студентите трябва да умеят компетентно да разкриват основните моменти от съвременната история на света; свободно да интерпретират придобитите фактологически и теоретически знания; аргументирано да обясняват проблемни въпроси от разглеждания период и обективно да анализират богатия извор на материал.

Съдържание на учебната дисциплина

Международните отношения между двете световни войни. Тоталитарните режими между двете световни войни. Европейската демокрация между двете световни войни – Великобритания и Франция. САЩ – 1919 – 1939 година. Втора световна война 1939 – 1945 година. Начало на „студената война“. Налагането на „народната демокрация“ в Източна Европа (1945-1948 г.). Кризите в социалистическия блок. Рухването на „реалния социализъм“ в Източна Европа. САЩ след Втората световна война. СССР и Русия след Втората световна война. ФРГ (1949-1990 г.) и Германия през втората половина на XX и началото на XXI в. Международните отношения 1945 – 2007 година. Основни етапи на европейската интеграция.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага изготвянето на теоретични и научно-практически разработки. Окончателната оценка се формира на базата на оценката от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1.

РЕТОРИКА

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц. д-р Лилия Георгиева Манолова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Обучението по учебната дисциплина има за задача да запознае студентите с основните въпроси на историята, теорията и практиката на ораторското изкуство. Лекционният курс по Реторика предоставя на студентите възможности за придобиване на знания за водене на дискусии и дебати. Упражненията способстват за създаване на умения за постигане на ефективна словесна изява в съответствие със съвременните книжовни изисквания и правила, норматива устна реч. Учебната дисциплина е полезна и необходима за изучаване от студенти пиари. Нейното овладяване в значителна степен ще обогати знанията и уменията им за работа с устното слово, както и за постигане на пълноценна личностна и професионална реализация.

Съдържание на учебната дисциплина

Реториката – наука и изкуство. Реториката на древните. Аристотел и неговата „Реторика“. Сократ и Платон в развитието на елинското ораторско изкуство. Ораторското изкуство на Демостен. Цицерон и Квинтилиан – представители на римското ораторско изкуство. Реториката на средновековна Европа. Европейско ораторско изкуство. Същност и особености на българското красноречие. Средновековно българско ораторско изкуство. Средновековна

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

българска ораторска проза. Възрожденски български оратори. Следосвободенско ораторско изкуство. Аргумент. Аргументацията в ораторската реч. Убеждаване чрез словото. Вербални (словесни) средства в реторичните изяви. Невербални (паралингвистични) средства в реторичните изяви. Оратор и публика. Класификации на ораторската реч.

Технология на обучението и оценяване

Използва се монологична лекция, която се придружава с поставяне на дискуссионни въпроси. На семинарните занятия студентите се включват в дискусии, дебати, кръгли маси. Дава им се възможност за максимално развитие на комуникативните възможности. За извънаудиторна заетост са раздават теми за написване на реферати и теми за подготовка на слова.

СЪВРЕМЕННИ ФИЛОСОФСКИ УЧЕНИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Камен Димитров Лозев, Катедра “Философски науки“, Философски факултет

е_mail: kamenlozev@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Курсът проследява и представя най-важните и утвърдени философски школи и направления главно на двадесети век, определящи многообразието на съвременния философски живот. В преподавателски план те са самостоятелно обособени в модули и позволяват на студента да се запознае с техните водещи представители и характерните за тях теоретично-ценностни позиции, да усвои типичните понятия от рода на траене (duree), интелект и интуиция (Бергсон), битие-в-света, захвърлено-битие (Geworfenheit), интенционалност на съзнанието, феноменологична редукция (Хусерл), екзистенция, метанаратив и т.н. В най-общ план зад богатството на школи и течения в модерната философия курсът откроява “вечните” философски направления - рационализъм и ирационализъм - и в крайна сметка утвърждава ролята на философията като методология на теоретичната дейност. Курсът предоставя система от съвременни теоретични знания, необходими за доброто професионално реализиране на студентите, за правилното им ориентиране в обществения живот и за по-доброто им приобщаване към съвременните ценности и стандарти на работа и творчество.

Съдържание на учебната програма

Епохата на модерността и раждането на модерната философия. Аналитична философия. Философията на прагматизма. Философия на живота. Психоаналитическа философия. Философия на културата. Социално-критическа философия. Феноменология. Екзистенциална философия. Херменевтичска философия и постмодерна философия.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. По време на семестъра студентите изготвят писмена работа върху преподавания материал (обикновено под формата на реферат), полагат по два писмени теста, оценките от които се вземат предвид при оформянето на крайната оценка.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **I**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Васил Георгиев Мадолев, Катедра “Психология”

e_mail: v_madolev@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Основната цел на програмата е да създаде предпоставки за усвояване на знанията за индивида и групата, за техните взаимоотношения и влияния. Водещите задачи на програмата са свързани с натрупване на знания за феномените на индивидуалната и масовата психика, породени в дейността и общуването. Тук предмет на овладяване стават две основни цели. Първата от тях е свързана с формиране на знания за особености на личността, развиващи се в процеса на нейното взаимодействие с група. Втората цел се отнася до усвояване на знания, отнасящи се до явления, които се развиват в малката група и в големи социални общности.

Съдържание на учебната дисциплина

I ЧАСТ. Проблемът за личността в социалната психология. Предмет и методи на социалната психология. Изследователски методи. Проблемът за личността в социалната психология. Социализация. Социални конструкти на поведението. Атитюдът: субективно-обективен конструкти на поведението. Другият човек и собственото Аз като социални обекти на познанието. Другият човек и собственото Аз като социални обекти на познанието (продължение). Личност, влияние върху себе си, влияние върху другите.

II ЧАСТ: Малката група - явления; конфликти. Структура и отношения в малката група. Явления в малката група. Лидерство и ръководство. Личност, група, конфликти, примирение. Вземане на решение и групови дискусии. Агресивно поведение. Подпомагащо поведение. Масови социално-психични явление.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. Окончателната оценка се формира от отговора на писмения изпит и резултатите от текущия контрол (т. е. от самостоятелната работа) – в съотношение 6 : 4 условни единици.

АРХИВИСТИКА И ДОКУМЕНТАЦИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **II**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

доц. д-р Марияна Ангелова Пискова, Катедра “ Българска история и археология”

e_mail: piskova_marijana@abv.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Учебната дисциплина подпомага формирането у студентите на информационна и професионална култура в областта на документалистиката и архивистиката.

Студентите изучават процеса на документационно осигуряване на управлението, усвояват правилата на съвременното документиране и на документооборота в държавната администрация. Запознават се със същността и многофункционалността на документа и неговата роля в управленския процес. Чрез лекциите и семинарите се цели да се усвоят стандартните изисквания и правилата за съставяне и оформяне на управленските документи. Опознаването на действащите модели за деловодство и организация на документите в съвременните институции и на техните архиви предвижда наблюдения и демонстрации в конкретни структури на държавната администрация.

Съдържание на учебната програма

Предмет и задачи на архивознанието. Документиране. Документни системи. Деловодство. Документационно осигуряване на управлението. Видове документиране и документи според прилаганите средства. Възникване и развитие на документите. Функции. Социална обусловеност на документите. Видове документи. Признаци за класификация на документите. Съставяне и оформяне на официални документи. Унификация и стандартизация на документите. Стандартни изисквания към съставянето и оформянето на управленските документи. Юридическа валидност на документите. *Документационно осигуряване на управлението в условията на информационното общество.*

Поява и развитие на архивните институции. Документи и архиви в България до средата 20 век. Изграждане на българската архивна система. Архивно законодателство. Архивна мрежа – централни, териториални държавни архиви. Ведомствени архиви с постоянен състав от документи. Организация, методика и практическа дейност на държавните архиви. Основни архивни процеси. Автоматизирана система в българските архиви. Концепции и реализация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс и семинарните занимания се съпровождат от илюстрации чрез нагледни, образни средства – филми, мултимедийни пособия, схеми, сравнителни таблици.

Самостоятелната работа предвижда: подготовка на реферати (по посочени в програмата теми); подготовка за тест за проверка на знанията за основните архивни средища и условията за достъп до тях; подготовка на тестове по определени теми от конспекта по програмата. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1 условни части в случай, че всяка от оценките е минимум среден (3).

НАРОДОПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **II**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц. д-р Румяна Томова Модева, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Дисциплината има образователната задача да разкрие основното съдържание на понятието „народопсихология”, в контекста на връзките с обществеността. Особено значение в този смисъл има изясняването на понятията „национален характер”, „национална психика”, „етническа традиция”, „етническо самосъзнание”, „национална публичност” и др. Имиджът на българската идентичност в условията на глобализация и ПР-подходите за утвърждаване на нейната конкретно- историческа тежест представляват важна част от познавателния процес в усвояване на дисциплината.

Съдържание на учебната програма

Успехи и традиции в народопсихологията като наука. Същност на националния характер. Особености на националната психика и значението на ВО. Фактори за изразяване на културната идентичност в народопсихологията. Националното в публичното пространство. Сфери на въздействие. Информационното общество и проявите на националния характер. Асмедииите в изграждане на имиджа на национално значимото. Етническият фундамент на народността „цяло”. ПР стратегии за изразяване на народопсихологическия рационализъм.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда при помощта на технически средства /шрайбпроектор и мултмедия/. Текущият контрол се осъществява по време на семестъра чрез разработване на есета, реферати, курсови работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ОБЩА ТЕОРИЯ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **II**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл.ас. д-р Манол Василев Станин, катедра „Гражданско-правни науки”

e_mail: stanin@law.swu.bg

Анотация

Цел на учебната дисциплина е разкриване на онези общи качества на правото, които произтичат от неговата собствена природа. Да се обхваща правната действителност в нейната пълнота и разкрива общите понятия за основните правни явления.

Общата теория на правото дава онова ниво на познание, ония понятия които важат за правото като цяло. Ето защо тя е една от фундаменталните правни дисциплини. Тя е учебна дисциплина, която съвпада с науката обща теория на правото, имаща свой собствен предмет.

Съдържание на учебната програма

Курсът по Обща теория на правото съдържа следните модули: I МОДУЛ - Методология на общата теория на правото; II МОДУЛ - Правото като нормативна система; III МОДУЛ - Реализация на правото

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага изготвянето на теоретични и научно-практически разработки, решаване на тестове.

Оценката от всеки един от двата теста за текущ контрол се определя по формулата $2+4 \cdot \text{брой решени айтеми в теста}$: общ брой айтеми в теста. Окончателната оценка по се формира като се оценяват отговорите на студентите по две теми от конспекта и се отчитат резултатите от текущия контрол в съотношение 6:4 условни части.

КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **III**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Румяна Томова Модева, катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Образователната задача на дисциплината е свързана с даване на познания относно същността и особеностите на културата и уменията за комуникиране на специалиста по “Връзки с обществеността”/ВО/. Основната цел е да се дефинира значението на „комуникативното умение” във ВО като понятие, процес и структура в контекста на практическото изразяване на поведението в различните аспекти на професионална изява.

Цел на курса е да даде знания на студентите за значението, същността и особеностите на комуникативните умения във ВО.

Съдържание на учебната програма

Понятие за култура на комуникативните умения във ВО. Изграждане на комуникативни умения в практиката на ВО. Генезис на социалната роля в проявата на комуникативните умения във ВО. Форми за развитие на комуникативните умения във ВО. Принципи за изява на комуникативните умения. Социално значение на комуникативните умения. Ситуационни модели и комуникативни умения във ВО. Същност на стила на поведение и комуникативните умения. Съвременни изисквания.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда чрез: Лекции, съдържанието на които е визуализирано със средствата на шрайб проектора и мултимедията; Множество примери, онагледяващи съдържанието на лекционния материал, представени с помощта на технически средства.

Текущия контрол се осъществява по време на семестъра чрез изработване на информационни материали /листовки, дипляни и др./, есета, реферати, тестове и контролни задачи, които се оценяват по съответната точкова система.

ИЗКУСТВО И МАСМЕДИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **III**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Татяна Кузманова Шопова, катедра „Културология”

Анотация

Лекционният курс е насочен към разкриване на основните методологични и общо теоретични проблеми, свързани с обяснение на взаимоотношението “изкуство - масмедия”, на различните проявления на масмедииите в художествената сфера.

Цел на дисциплината: да въведе студентите в принципите, особеностите и евентуалните проблеми, свързани с връзката и взаимното влияние между изкуството и масмедията; да стимулира творческо мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на теми, свързани с разглежданите проблеми; да даде на студентите необходимите знания и подготовка за успешно включване в комуникационната и културна практика.

Съдържание на учебната програма

Изкуство и комуникация. Взаимодействие между изкуството и масмедииите. Изкуство и масова култура. Проблеми да създаването и функционирането на изкуството в епохата на СМК. Техническите средства и системи в изкуството. Книгопечатане: комуникативна и художествена функции. Художествената фотография. Киното в масмедииите. Радиокомуникацията в изкуството. Телевизията в изкуството. Взаимно влияние между СМК и традиционните изкуства. Компютързацията на обществения живот и възникването на новите медии. Компютърната анимация. Компютърните игри. Дигиталната фотография. Дигиталното кино. Дигиталната телевизия.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда както по утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видеоматериали.

Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в публичното пространство. Всички оценявания се базират на писмени работи.

Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ПОВЕДЕНИЕ ПРЕД КАМЕРА И МИКРОФОН

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **III**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Христо Тотев Тотев, катедра „Телевизионно и киноизкуство”

e_mail: cinema_tv@swu.bg

Анотация

Обучението по дисциплината дава на студентите теоретически и практически познания за една от основните майсторски изяви на оператора наречен "екранен образ", в работа върху обекта,.

Понятието "филмов език" се развива и се обогатява с нови изразни средства. Новите високи технологии в картината и звука / дигитални звук и картина, нови генерации негативни филмови ленти и т.н./в понятието "филмов език", включиха не само външното но и вътрешно състояние на образа. Драматургията и режисурата предлагат на оператора не само физическото действие, но и техните преживявания, настроение и душевни състояния. В кадър сега се композира не само видео /картина/, но и аудиоматериалът, като присъства не само репликата, но и паузата, не само монологът, но и мисълта.

Съдържание на учебната програма

Микрофони. Видове и принцип на действие. Директен запис в киното и телевизията. Дублаж на филми. Движение. Мизансцен и мизанкадър. Движение и статика. Движение - време и пространство. Движение на камерата. Панорами - видове. Приближаване и отдалечаване, придружаване и следене. Композиция. Композиция и светлина. Стилото и композиционно единство на кадъра, фразата, епизода и целият филм. Основни методи на светлинната пластика. Основни видове. Осветление. Основи на телевизионното осветление. Основни видове движения на камерата при запазване пълна статика на обекта. Фронтална композиция. Дълбочинна композиция, максимално възможни планове и перспектива.

Технология на обучението и оценяване

Аудиторна заетост : лекции върху основните теми и практически упражнения.

Извънаудиторната заетост включва:- самостоятелно изготвяне на сценарий за 3 мин. документален филм /звук и ефекти/;- самостоятелно изготвяне на операторска експликация за 5 мин. филмова миниатюра /интериор, екстериор/. Оценките на тези задания формират текущата оценка. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ОБЩА ТЕОРИЯ НА ПАЗАРНОТО СТОПАНСТВО

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Роза Димитрова, катедра „Публично- правни науки и публичен мениджмънт”

Анотация

В дисциплината са обхванати основните проблеми на микроикономикс, макроикономикс и на световното стопанство. Целта на този курс е да даде съответните познания, необходими за обогатяване на възможностите на студентите от специалност "Връзки с обществеността" да изпълняват в бъдеще своите професионални задължения. Студентите трябва да придобият знания за фундаменталните теоретични положения в икономическата наука и тяхното практическо приложение .

Съдържание на учебната програма

Първата част е посветена на методологичните проблеми на Общата теория на пазарното стопанство, както и на проблемите на макроикономикс – търсене и потребностите на индивидуалния потребител, предлагането от страна на фирмите , пазарното равновесие, поведението на стопанските агенти, производствената функция, доходите от производствените фактори. Във втората част се интерпретира теорията на брутния национален продукт, съвкупното търсене и съвкупното предлагане, съвкупния цикъл, безработицата и инфлацията, фискалната и монетарна политика, парите и банковата система. Третата част обхваща проблемите на икономическите взаимоотношения между страните и в световното стопанство като цяло. Предмет на изучаване са международната търговия, световната валутна система, интеграцията и глобализацията в световната икономика.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми за онагледяване . Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови работи и тестове със съответна оценка . Окончателната оценка се определя от резултатите от текущия контрол, тестът и оценката от изпита.

СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ В СОЦИАЛНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Рая Христова Мадгерова, катедра „Мениджмънт и маркетинг”

Анотация

Лекционният курс по дисциплината е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Връзки с обществеността”. Той е насочен към разкриване приложението на статистическите методи при осъществяването на емпирични изследвания на социалните явления, тъй като чрез тези методи явленията се обхващат и анализират количествено, което позволява да се правят изводи за планирането и ръководенето на социалните процеси.

Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания и умения за практическо прилагане на статистическите методи в социалната практика и управление.

Съдържание на учебната програма

I Модул Статистическо изучаване и статистически величини. II Модул Статистически величини.

III Модул Статистически заключения, изследване на зависимости и характеризиране на развитие

Технология на обучението и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, самостоятелна подготовка за контролна проверка за решаване на задачи, свързани с прилагането на статистическите методи в социалните изследвания. На студентите се възлага самостоятелно решаване на комплексна задача – курсов проект. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставеното самостоятелно задание.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Роза Димитрова, катедра „Международно право и международни отношения”

Анотация

В дисциплината са обхванати основните методологически аспекти на маркетинга на стоки, услуги, идеи. Особено внимание се отделя на стратегическото и тактическото маркетингово планиране. Представена е мотивацията на купувачите при тяхното поведение на пазара и външните и вътрешните фактори, които я определят. Централно място се отделя на продукта и неговия жизнен цикъл. Тук се разглеждат същността, името, имиджа, и известността на продукта, както и ролята на иновациите, сервиза и опаковката за неговата реализация. Анализират се и конкуренцията – ценова и неценова, лоялна и нелоялна. Внимание се отделя на факторите и методите на ценообразуването и на същността и формите на пласмента на стоките. Специално място заема сегментирането на пазара като специфичен маркетингов проблем. Разглежда се маркетинговата информационна система.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Съдържание на учебната програма

Маркетингът – същност и роля. Стратегически анализ и планиране. Поведение на потребителя на пазара. Маркетингова информационна система. Сегментиране на пазара. Продукт. Цени и ценообразуване. Пласмент. Видове маркетинг според характера на продукта.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови работи и тестове със съответна оценка. Окончателната оценка се определя от резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ И ФИНАНСОВИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **IV**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р инж. Здравко Борисов Гъргаров, катедра „Международно право и международни отношения”

e_mail: gargarov@law.swu.bg

Анотация

Основната цел е студентите да се запознаят с най-авторитетните действащи международни икономически и финансови организации в края на 20-ти и началото на 21-ви век.

Целта на курса е да се запознаят студентите със структурата, управлението и мястото на всяка една от тези институции в международните икономически отношения, което да им позволи, като бъдещи специалисти, обективно да оценяват възможностите за ефективно взаимодействие с тях.

Съдържание на учебната програма

Лекционният курс проследява създаването, структурата, правомощията, и механизмите на функциониране на основните икономически и финансови институции към ООН и в Европа. На по-детайлен анализ са подложени водещите финансови институции в света като Международния валутен фонд, Световната банка и Световната търговска организация. Отделен е самостоятелно анализът на връзката на България със световните финансови институции и се разкриват етапите и механизма на изгражданите взаимоотношения.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин, като се използва и мултимедия. Самостоятелната подготовка предвижда: Изучаване на раздели от основната и допълнителната литература; Решаване на контролни задания; Решаване на тестови задачи. Изпитът се провежда в писмена форма (тест).

КРИЗИСЕН PR

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Димитрина Петрова Стефанова, катедра „Връзки с обществеността”

Анотация

Целта на курса е студентите да овладеят основните принципи на съвременното управление на кризи. Разглеждат се въпросите за същността, обекта и предмета на кризисния PR. Акцентира се върху разбирането, че част от кризисният PR е следствие от създадени конфликти. Курсът е

предназначен за придобиване на знания и формиране на умения за: диагностика на конфликта; разработване на стратегически и приложими комуникационни модели по време на криза; общуване с журналисти; изработване на ключови въпроси в посланията към медиите по време на криза.

Съдържание на учебната програма

В дисциплината са разгледани ключови въпроси на конфликтологията и конфликтологичната култура. Очертани са научните проблеми за разрешаване на конфликтите. Следващата част разглежда кризата като “сериозен проблем за бизнеса, който предизвиква подробно медийно отразяване. Засиленият обществен интерес в резултат на това влияе на нормалното функциониране на организацията и също така би могло да има политическо, правно, финансово и правителствено влияние върху бизнеса.” Спецификите на кризисния PR са третата част от дисциплината. Този дял и предлага теоретични постановки и практически умения за съставяне на антикризисни програми и техники за излизане от кризи.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин, като се използва и мултимедия. За самостоятелна работа на студентите предварително се поставя задача според посоченото в учебната програма за семинарите. Изисква се писмена разработка и подготовка за устно представяне. Аналитичният коментар се прави с участието на студентите. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОЕКТИ – ПРИНЦИПИ И ТЕХНИКИ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

ст.н.с. II ст. Георги Димитров Ангелов, Център по наукознание и история на науката към БАН

Анотация

Основната цел на настоящата програма е студентите да се запознаят с модерните принципи, подходи и техники при разработването и планирането на проектите с оглед да се създадат предпоставки за ефективното и ефикасното постигане на техните цели, избягване на възможните рискове при тяхното изпълнение и оползотворяване на възникващите в този процес възможности. За постигането на тази цел лекционният курс е разделен на четири лекционни модула, които са достатъчно обособени, но са свързани в логическа последователност и всеки от тях предоставя определен кръг знания и умения за процеса на разработване и планиране на PR-проектите. Последователността на модулите се определя от спецификата на етапите, през които преминават планирането и разработването на този тип проекти.

Съдържание на учебната програма

Основни понятия и класификации в областта на разработването на PR-проектите. Моделиране на процесите по изпълнение на проектите процеси за нуждите на тяхното разработване и планиране. Принципи и техники за определяне на потребностите и характеристиките на търсения резултат от проекта, за привличане на потребители и спонсори на PR-проектите. Планиране на проекта като процесна система от взаимно свързани и обусловени дейности и резултати. Планиране на мониторинга и на текущата оценка за хода на изпълнението на проекта и за качеството на получаваните резултати. Принципи и техники за планиране на ресурсите, необходими за изпълнение на целите на проекта. Планиране на мониторинга и на текущата оценка за ефективността и ефикасността на използваните в хода на проекта ресурси. Планиране на управлението на риска при проектите - техники и методи за тяхното идентифициране и редуциране на въздействието им. Техники и методи за оценка на възможността за стартиране и изпълнение на проекта на основата на планираните дейности, ресурси и прогнозираните рискове при изпълнението му.

Организация на обучението и оценяването:

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Лекционният курс се провежда по утвърдения аудиторен начин, като всички лекции са представени на презентации, съдържащи ключови понятия и основни схеми. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез междинните тестове и контролните работи е по съответната точкова система. Окончателната оценка се формира на основата на периодичното провеждане на междинни тестове за текуща оценка на степента на усвояване и разбиране на преподавания материал, както и тест върху целия преподаван материал.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц.д-р Васил Недялков Сивов, катедра “Политология”

Анотация

Предмет на дисциплината са предизвикателствата на глобализационните процеси, възникващи пред демокрацията в рамките на националната държава. Основната ѝ цел е да запознае студентите със съществените характеристики на глобализацията като планетарно явление и отражението ѝ върху националните стратегии и политики на развитие. Ударението се поставя върху структурите и механизмите на осъществяване на тези процеси, бързото разрастване на сложните взаимовръзки между държавите и обществата и мястото на държавното устройство в геополитическите и пазарните процеси.

Съдържание на учебната програма

Дисциплината включва и опознаването на принципите и спецификата на взаимоотношенията на националната държава с международните политически, търговски и финансови организации, определящи облика на новия световен ред. Знанията по цялостната проблематика ще повишат квалификацията на студентите по отношение на подхода и взаимодействието на демократичната държава при постепенното ѝ включване и пълноценно участие в световните глобализационни процеси. Теория на глобализацията и националната стратегия на развитие. Космополитната демокрация в условията на глобализация и ориентацията на националната стратегия.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Самостоятелната подготовка предвижда: подготовка за упражнения по всяка тема /план-конспекти; методики и др./; подготовка за решаване на тестове и контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост /списъците с темите са приложени отделно/. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 4:6 условни части.

ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА И ИНТЕГРАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц.д-р Васил Недялков Сивов, катедра “Политология”

Анотация

Предмет на дисциплината са основните политики и структури на интеграционната общност и перспективите на общоевропейското сътрудничество. Основната ѝ цел е да запознае студентите със съществените характеристики на партньорството със страни и организации в рамките на Съюза и извън него. Ударението се поставя върху структурите и механизмите на политическото

и икономическо сътрудничество, както и върху стратегията на общността по отношение на настоящото и бъдещо разширяване.

Съдържание на учебната програма

Дисциплината включва и опознаването на принципите и спецификата на взаимоотношенията на ЕС с международните търговски и финансови организации, определящи облика на новия световен ред. Теория на европейската интеграция. Опори и стратегии. Общностни политики. Взаимодействие по стълбове.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Самостоятелната подготовка предвижда: подготовка за упражнения по всяка тема /план-конспекти; методики и др./; подготовка за решаване на тестове и контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост /списъците с темите са приложени отделно/. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 4:6 условни части.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **V**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Борис Филипов Манов, катедра „Философски и политически науки”

Анотация

Програмата е предназначена да доведе студентите за познание на конкретните характеристики на човешкото поведение в рамките на организацията. На основата на общите бихевиористични теории, съвременната концепция за административни модели и социологическите и социално-психологическите закономерности на мотивацията и авторегулацията на човешкото поведение студентите усвояват моделите на организационно поведение, научават се да ги различават и да правят релевантни прогнози за индивидуалното и групово поведение в рамките на организацията. В границите на курса те повишават своята административна и научна култура като усвояват принципите на модерната организация и нейното администриране. На всякъде в курса се посочват връзката на този тип знание със съвременната PR-практика.

Цел на курса е запознаване с теорията на модерната администрация и закономерности на мотивацията и авторегулацията на човешкото поведение в рамките на организацията. Разкриване на систематичната връзка между организационното поведение и PR-практиката.

Съдържание на учебната програма

Социологически теории за човешкото поведение. Социално-психологически теории за човешкото поведение. Закономерности и особености на поведението в организацията. Организационно административни модели. Влияние на организационното поведение върху PR – практиката.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Иван Георгиев Газдов, катедра „Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

В дисциплината се изяснява същността на знака, символа и кода, на текста като семиотичен процес, прехода от знаците на езика към структурата на съдържанието, процесите на семантичното означаване в актовете на комуникацията. Целта е изясняване същността на семиотичната теория и сложния свят на знаците и символите, запознаване с най-важните принципи на семиотиката като наука за знаковите системи както и тяхното прилагане в рекламната дейност.

Съдържание на учебната програма

Същност на семиотиката. Подходи, характеризиращи семиотиката като наука или метод. Деление на семиотиката. Направления в семиотиката. Същност на знака Класификация на знаците. Семантични характеристики на символите. Видове символи. Символът и съседните му структурно-семантични категории Семиотични системи. Анализ на семиотичната система. Теория на знаковата продукция. Текстът като семиотичен процес. Естетическият текст като пример за инвенция. Текст и система. Критика на иконизма.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и контролни работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

ст.н.с. II ст. Георги Димитров Ангелов, Център по наукознание и история на науката към БАН

Анотация

Високата степен на несигурност на *външната среда* и динамичните промени в нейните характеристиките (социални, икономически, политически, нормативни, ценностни и пр.) пораждаат рискови ситуации, които могат да повлияят съществено върху успешното постигане на целите на организациите и на проектите в областта на PR. Наред с това, дейностите по изпълнение на организационните и на проектните цели са съпроводени с възникването на *вътрешни* рискове, свързани с: качеството и количеството на наличните ресурси (човешки, материални, инфраструктурни, финансови, информационни и др.); ефективността на управлението; неустойчивостта при функционирането; недостатъчната организационна и проектна култура; пораждането на конфликтни ситуации; неопределеността при постигането на междинните резултати и пр. Управлението на риска е неотменен елемент от съвременното стратегическо и оперативно управление на дейността на PR-организациите и изпълнението на PR-проектите. Контролът върху рисковите ситуации и максималното избягване на отрицателното им въздействие има за цел намаляване на уязвимостта на функционирането на организациите и изпълнението на проектите, осигуряване на устойчивостта им при възникване на подобни ситуации и повишаване на сигурността за получаването на очакваните PR-резултати.

Съдържание на учебната програма

Понятие за риск в дейността и управлението на организациите и при изпълнението на проекти: източници, характер, последствия. Подходи за формализиране на рисковите събития и на последствията от тях (формули на риска). Процес на управление на риска. Организационно и ресурсно осигуряване на процеса на управлението на риска. Техники и методи за прогнозиране и предварително идентифициране на появата на различни по своите източници, характер и въздействие рискови събития. Техники и методи, предназначени за описание и анализиране на възможностите. Оценка на мащабите на проявление на рисково събитие и на резултатите от въздействието му в случай на неговото настъпване. Аналитични рискови матрици: методи на създаването и начини на използването и в процеса на управление на риска. Методи за противодействие на риска. Практическо приложение на методите и техниките по управление на риска в организации и проекти.

Технология на обучението и оценяване

Лекциите съдържат примери за практическото използване на методите и техниките в конкретни процеси на управление на риска. Разглежда се тяхното прилагане в рамките на два конкретни примера – първият при управление на риска на фирма в областта на информатиката, втория – при управлението на риска в процеса на изпълнението на проект по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”. Упражненията със студентите ще бъдат основно в областта на онези лекционни теми, които са свързани с практическото усвояване на прилагането на различни съвременни подходи, техники и средства за анализ и оценка на рисковите събития.

Окончателната оценка се формира на основата на периодичното провеждане на междинни тестове за текуща оценка на степента на усвояване и разбиране на преподавания материал, както и, при необходимост на окончателен тест върху целия преподаван материал.

ФОТОКОМПОЗИЦИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Павел Страшимиров Милков, катедра „ Телевизионно и кино изкуство”

e_mail: milkov@swu.bg

Анотация

В дисциплината се изучават теоретическите и практически основи на фотографическото изобразително творчество и основите на художествената модна фотография. Фотографията се оказва изключително удобна за творческото развитие на всеки студент, от методологическа гледна точка преди всичко със своята “статика”, тъй като дава прекрасна възможност детайлно да се усъвършенствуват изразните средства, а в практическите упражнения да се изпълняват, а след това да се анализира индивидуалното виждане на студента-автор и в процеса на анализа да се внасят корекции за по-пълно създаване на фотографския художествен образ. Практиката показва, че отличното овладяване на изразните средства с методите на фотографията помага в създаването по-късно на основата на съвременните технически и художествени изобразително-изразни средства на добри произведения за нуждите на фоторекламата, модната фотография и промишления дизайн.

Съдържание на учебната програма

Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с изобразителното изкуство, телевизията и киното. Фотографска техника. Фотографски обективи и фотоапарати - видове. Светлочувствителни фотографски материали - класификация и основни свойства. Фотографска снимка и език на фотографията. Определяне на експозицията на снимката. Измерване на експозицията, светломери - видове. Снимачна точка и перспектива. Многообразие от жанрове във фотографията. Нови тенденции в техническото развитие на фотографията. Принцип на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Понятие за композиция. Исторически преглед за възникване на понятието. Организиране и отсичане на художествения образ. Гледна и снимачна точка. Зрителен и смислов център на картината. Светлина и осветление в художествената снимка. Основни елементи на светлинния рисунок. Тонално построяване на кадъра и съотношение на тоновете. Контраст. Портретни снимки. Реалистичност на портретния

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

образ. Методика на работа при актова снимка на натура или при изкуствено осветление. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Възможности. Видове софтуер за обработка на изображение. Ефекти. Цифрова фотография и реклама. Цифрова фотография и обществен живот. Цифрова фотография и професионален фоторепортаж. Развитие на фотографската техника и отражението и върху художественото развитие на отделните фотографски жанрове. Техника на фотографията в различни жанрове. Избор на камера, оптика и допълнителни приспособления. Съвременната фотография – изкуството да изобразяваш документално и художествено. Тема и реализация на фотоснимката. Подход и методика. Своеобразният избор на снимачния миг – творчеството на Анри Картие-Бресон. Творческо осмисляне на цвета и Ернст Хаас. Цвят и рисунок – основа на творчеството на Пит Търнър

Технология на обучението и оценяване

Лекциите се провеждат като се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи и диапозитиви на известни фотомайстори и на студенти, завършили през предишните години обучението си по курса. Лекциите намират своето логическо продължение в упражненията, които са насочени към овладяване основите на фотографията, а по-късно привличайки основно практически задачи, изпълнени от студентите се провежда пълен анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на фотографската снимка на семинарен принцип с участието на всички студенти от групата. В самостоятелната работа се включва реализация на зададените практически задачи, търсене и конспектиране на материал по зададените теоретически въпроси или реферати, подготвяни за изпита.

Изпитът е от две части – писмен изпит или тест по теоретическата част на курса и практическа част – студентът представя изработени от него фотоси по зададени теми. Двете части се оценяват и се поставя средна оценка.

СЪВРЕМЕННИ МЕЖДУНАРОДНИ ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Васил Недялков Сивов, катедра “ Политология”

Анотация

Предмет на дисциплината е генезисът на политическите идеи и формирането на съответстващи на днешното време виждания за взаимодействието на обществени сили, партии и групировки в борбата за власт и реализацията на определена идеология. Основната ѝ цел е да запознае студентите със съществените характеристики на определящите облика на съвременната политика идеологически постановки и тяхното отражение върху възгледите на държавници, партийни и граждански лидери, общественици. Ударението се поставя върху най-новите подходи към анализа на политическите режими, средата и структурите за тяхното функциониране, типологията и динамиката на тяхното развитие, теориите за демократичния преход.

Съдържание на учебната програма

I Модул: Произход и формиране на политическите теории. развитие на политическите идеи и формиране на основни идеологически направления. Изследователски подходи. II Модул: Структури и особености на функциониране на политическите режими. Ресурси, цели и средства. Политическо поведение. Типове съвременни политически режими.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Самостоятелната подготовка предвижда подготовка за упражнения по всяка тема /план-конспекти; методики и др./; подготовка за решаване на тестове и контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост /списъците с темите са приложени отделно/. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 4:6 условни части.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

ЕВРОПЕЙСКА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА – АНАЛИЗИ И ПРОГНОЗИ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитър Стефанов Димитров, катедра „ Финанси и кредит”

Анотация

Разглежда характера и принципите на общите европейски политики, като политики насочени към просперитета и издигане на жизнения стандарт на населението на държавите членки на ЕС. В частност се изучава Социалната политика на ЕС, нейните основни принципи, задачи и перспективи. Обръща се също и основно внимание на възможностите и перспективите на българската социална политика и бъдещото ѝ влияние в общата социална политика на ЕС.

Цел на дисциплината: Студентите добре да познават характера на общите политики на ЕС. Да познават принципите и методите на общата европейска социална политика. Резултатите и успехите на тази политика с развитието на европейската интеграция през втората половина на XX в. и първото десетилетие на XXI в. Да могат да се ориентират в българските възможности за адаптиране към общите политики на ЕС в процеса на интеграцията на страната в ЕС.

Съдържание на учебната програма

Курсът е изграден върху проследяването на социалните процеси в Европа в десетилетията след Втората световна война, когато европейците най-после осъзнават гибелните многовековни традиции на сблъсък и военни трагедии и тръгват по пътя на консенсуса и взаимопомощта, на постепенната икономическа и политическа интеграция. Оттук и проследяването на формирането и развитието на общата социална политика на ЕИО и ЕС в етапите на европейската интеграция през втората половина на XX в.

Технология на обучението и оценяване

Курсът включва лекции, което дава възможност за запознаване на студентите с основните принципи и методи на общата европейска социална политика. Обратната връзка се осъществява чрез текущи тестове и реферати. Оценяване: писмен изпит или общ тест.

ПРОФЕСИОНАЛНО-ЕТИЧНИ НОРМИ ЗА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Асен Георгиев Йосифов, катедра „Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Анотация

Лекционният курс запознава с принципите и съдържанието на професионалната етика и специфичните обществено споделени и валидизирани норми в социално-научните изследвания въобще и в PR-практиката в частност. Разглеждат се причините за поява, начините на обществено възприемане и утвърждаване и степента на ефективно функциониране (и/или нарушаване) на всяка една от етичните норми специфични за тази професия. Показва се връзката между нормите и цялостната нормативна структура на PR активността. Описва се изчерпателно моралната система на професията, като се обръща специално внимание на разделението между вътрешните за професията професионално-етични норми и етичните норми с взаимодействието с публиките.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Съдържание на учебната програма

Моралът като средство за обществена регулация. Норма и покритие. Етични норми на професията. Професионални кодекси. Нормативна структура на науката. Професионално-етични норми на връзките с обществеността.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

РЕЧНИКОВ ЕТИКЕТ И КУЛТУРА НА ПОВЕДЕНИЕТО

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц. д-р Лилия Георгиева Манолова, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: pr@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина дава знания и умения за постигане на пълноценни междуличностни, колегиални, професионални и социални контакти, а така също и съвременни познания за речевия етикет. Тази учебна дисциплина има задачата да запознае студентите със съвременните умения на общуването и на речевия етикет, със съответните им социални и ситуационни детерминанти, както и да способства за практическото усвояване на нормите за правилност на българската книжовна реч и постигане на говорно усъвършенстване.

Съдържание на учебната дисциплина

Култура на общуването – компонент на личностната и обществената култура. Социални функции на словесното общуване. Типология на съвременното словесно общуване. Етика и общуване. Децата и етикетът. Училището и нормите на етиката. Поведението у дома и на обществени места. Делово общуване и етикет. Международен делови етикет. Речев етикет. Същност. Национални и международни характеристики. Из историята на българския речев етикет. Речев етикет и общуване. Съвременен речев етикет. Медиен речев етикет. Професионален речев етикет. Общуване с хора в неравностойно положение. Общуване с болни. Общуване чрез писана реч.

Технология на обучението и оценяване

Използва се монологична лекция, придружена с дискуссионни въпроси.

За извънаудиторна заетост са раздават теми за тези и реферати и теми за участие в диспути и дискусии.

ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф.д-р Емилия Къндева, катедра „Публично- правни науки и публичен мениджмънт

Анотация

Дисциплината изучава основен раздел от административната наука – публичната администрация. Дисциплината е интердисциплинарна и въпросите, които се разглеждат спадат към различни сфери – юридически, управленски, административни, социологически, бюрократични, политически. Тя въвежда изучаването и анализирането на основните положения, понятия и

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

принципи на административната теория, както и такива на държавната администрация, поради което се преподава в непосредствена връзка с публичноправните науки, като конституционно право и административно право и административен процес, и с политически и управленски дисциплини. Тя предшества изучаването на специални дисциплини като правен режим на държавната служба и други.

Съдържание на учебната програма

Понятие за публична администрация. Разграничение между публична и държавна администрация. Публичната администрация като клон на науката. Публичната администрация като учебна дисциплина. Правни основи на публичната администрация. Източници на административното право. Административна правосубектност. Субекти на административните правоотношения. Административно правен статут на гражданите. Административна /изпълнителна/ дейност. Форми на административна дейност. Оперативна самостоятелност и обвързана компетентност. Административен апарат. Държавни административни органи – видове. Държавни административни органи – компетентност. Делегиране. Правителство. Видове правителства. Министерски съвет и министерства. Административно-териториално устройство. Местна администрация. Държавна служба. Административна етика. Административни организации. Основни положения на организационната теория. Организационни модели. Школи на “затворения” организационен модел. Школи на “отворения” организационен модел. Организационни модели на “административния човек” Организационни структури. Комуникационни структури. Йерархия, субординация и координация. Централизация и децентрализация. / Управленски решения в администрацията. Определяне на проблема и проблемната ситуация. Цели и целепологане в процеса на вземане на решения. Решението като избор. Колегиалният метод в администрацията. Колегиални органи. Единоначалие и еднолични органи. Възможни грешки при вземане на управленски решения. Публичната администрация в демократичната държава. Административна реформа – задачи, подходи, тенденции в развитието на администрацията. Преосмисляне на публичната администрация

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин като се използва и мултимедия. Семинарните упражнения се провеждат под формата на дискусии и решаване на тестове. Оценката от всяко едно от двете контролни задания за текущ контрол се изчислява по формулата: $2+(4 * \text{брой правилни отговори на зададени въпроси} : \text{общ брой зададени въпроси})$. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

МЕСТНО САМОУПРАВЛЕНИЕ

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. д-р Маргарита Николова Чешмеджиева, катедра „Публичноправни науки и публичен мениджмънт”

e_mail: margo@law.swu.bg

Анотация

В учебната дисциплина се изучават основните проблеми на местното самоуправление и местната администрация.

В правнологическа последователност се разглеждат същността на местното самоуправление, неговите цели, принципи и историческо развитие. Централно място заема юридическото положение на общината, общинския съвет, неговото формиране и функциониране. Особено внимание се отделя на статута на органите на местната администрация - кметовете на общините, районите и кметствата. Изучава се функционирането на звената на специализираната и общата общинска администрация. В предметното съдържание се обхващат и проблемите, свързани с административния и съдебния контрол върху актовете на органите на местното самоуправление и местната администрация. В кръга на изучаваните въпроси се включва и правния режим на

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

общинското имущество, неговата защита, правомощията на общината по регулирането на стопанската дейност, опазването на околната среда и пр.

Съдържание на учебната програма

Общинско право - същност, предмет и принципи. Източници на правната уредба. Историческо развитие. Система на общинското право. Местно самоуправление. Понятие. Децентрализация на управлението /изпълнителната власт/. Структура и система на органите на местното самоуправление и местната администрация. Формиране на органите на местното самоуправление и местната администрация. Избирателна система - особености. Издигане и регистриране на кандидатите за общински съветници и кметове. Гласуване и определяне на резултатите в местните избори. Административна автономия на общината. Участие на населението в управлението на общината. Административно-териториално устройство на Р. България. Общината като административно-териториална единица. Понятие. Конститутивни елементи. Създаване, промени и закриване. Същност на общината като юридическо лице. Сдружавания на общини. Правен режим на имуществото на общината. Бюджет на общината. Общинска собственост - същност, обект, управление и правна защита. Правен статут на общинския съвет, общинските съветници, на председателя на общинския съвет. Взаимоотношения с държавните органи. Териториални единици- населено място и селищно образование. Кмет на общината. Роля и място в системата на местното самоуправление и местната администрация. Избор, мандат и условия за избираемост. Компетентност и взаимоотношения с общинския съвет и другите органи. Заместник кмет на общината. Кметове на райони и кметства- правно положение. Кметски наместници. Нормотворческа дейност на органите на местно самоуправление. Правни актове на общинския съвет - видове, ред и условия за приемане и обжалване. Компетентност на общинският съвет по организирането и контрола на стопанската дейност на територията на общината. Общинска администрация. Понятие, структура и характерни черти. Правен статут на общинския служител. Правни актове на кмета на общината- действие и контрол за законосъобразност. Област- понятие, създаване и закриване. Правно положение на областната администрация. Правомощия на органите на местно самоуправление и местна администрация в областта на устройството на територията, комунално битовата дейност и опазването на обществения ред.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра и чрез тестове и курсови работи със съответна оценка.

Оценката е комплексна. Формира се от представената курсова работа и нейната защита, писмен изпит и събеседване върху разработения на изпита въпрос.

ПРЕДПЕЧАТНА ПОДГОТОВКА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VI**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Славянка Томчова Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Дисциплината е предназначена за студенти, които желаят да до обогатят своите знания и умения, получени в курса по „Графичен дизайн”. Предпечатната подготовка е процес, при който се извършва обработка на дадено печатно издание за неговото тиражиране в печатница. Процесът на предпечатна подготовка обхваща изготвянето на разположението на обектите (текст, растерна и векторна графика, таблици и т.н.) върху страницата и дефиниране на опциите за печат. Самите програми представляват синтез между текстов редактор и продукт за работа с векторна графика. Някои от тях са ориентирани към бизнес потребителите и се концентрират върху удобството при работа, докато професионалните пакети наблягат над функционалния обхват и дават възможност за създаване на произволно сложни документи и web сайтове.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Изучаваният материал включва анализ на основните компоненти на издателските информационни системи, както и на дейностите по реализиране на един издателски продукт.

Съдържание на учебната програма

Софтуерът за предпечатна подготовка. Издателски системи. Елементи на изданията. Оформление на страници. Подготовка за печат. Довършителни операции. Печатни технологии. Принтери. Скенери. Оформление на книга. Оформление на вестник. Оформление на списание. Хартии – видове, характеристики.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като по-голямата част от лекциите са представени на презентации. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост.

По време на обучението, студентите изготвят един теоритичен курсов проект и минимум два практически, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка. Дисциплината завършва с изпит под формата на тест.

Крайната оценка се формира в съотношение 1:2:1 от задължителните компоненти - теоритичен курсов проект, два практически проекта и писмен изпит.

ЕТНИЧЕСКИ ОБЩНОСТИ И ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Румяна Томова Модева, катедра „ Връзки с обществеността”

Анотация

Дисциплината въвежда в теорията на модерното съдържание на тематиката „Етнически общности и връзки с обществеността. Представени са категориите: етническа общност, етно-културни и етно-религиозни права и традиции, движение, пространство, време. Категориите в лекционния курс са в контекста на дискурса за етническите общности /ЕО/ и връзките с обществеността /ВО/. Специално внимание се обръща на структурните взаимовръзки за изразяване на специфичното /общо и диференцирано/ представяне на видовете етнически общности чрез дейността на ВО.

Съдържание на учебната програма

Етническата общност като обект на връзките с обществеността. Синдромът на етническата изолация- в контекста на ВО. Социални сфери, тенденции и перспективи за развитие на етническите общности. Компоненти на етнокултурното общо и различно във ВО. Феноменът на „голямата” и „малката” традиции като основа на комуникативния модел. Етнически общности и културни права. Национална идентичност и етническа принадлежност. Етническата общност в интегрираната система на гражданското общество. Символен интеракционизъм и глобализация.

Технология на обучението и оценяване

Лекции, съдържанието на които е визуализирано със средствата на шрайб проектора и мултмедията. Текущият контрол се осъществява по време на семестъра чрез изработване на информационни материали /листовки, дигитални и др./, есета, реферати, тестове и контролни задачи. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Проф. д-р Пламен Йотов Братанов, Катедра “Връзки с обществеността”

Анотация

Една от целите на курса е да представи същността и особеностите на бизнес комуникациите в рамките на комуникационната инфраструктура на съвременното общество така, че студентите да усвоят успешно теоретично обосноващите концепции и практическите правила за прилагане на комуникационните умения в своята бъдеща работа като специалисти.

Другата основна цел на курса е запознаване на студентите с главните направления в развитието на комуникационните средства, които се използват в сферата на бизнес дейността в обществото, с техните предимства и перспективи.

Съдържание на учебната програма

Същност на бизнес комуникациите. Комуникационният процес и семантиката. Бизнес комуникациите и системния подход. Бизнес комуникацията в организациите. Телефонната комуникация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин чрез използване на онагледяващи материали. Студентите самостоятелно и предварително се подготвят освен за активно участие в лекциите. Самостоятелната подготовка предвижда разработване на курсов проект и контролна работа. Дисциплината завършва задължителното полагане на писмен изпит. Крайната оценка се формира от него и от контролната работа и курсовата работа.

СПЕЦИАЛНИ ДОКУМЕНТИ И АРХИВИ

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Марияна Ангелова Пискова, катедра „Българска история и архивистика”

Анотация

Изучаването на историческите, теоретичните, институционални и организационни аспекти на специалните документи цели да запознае студентите с едни от все по-широко прилаганите нетрадиционни видове исторически извори – аудиовизуални, електронни документи. Цел на курса е студентите да бъдат подготвени за работа със специалните документи както в ролята им на изследователи, така и като специалисти, които полагат грижи за тяхното съхранение и използване в архивни и специализирани институции. Чрез предвидените теми за извънаудиторна заетост се цели студентите да се поставят в ролята на автори на аудиовизуални документи по теми, свързани с историята на родното място, на фамилията, рода, на университета или да провеждат PR-кампания и др.

Съдържание на учебната програма

Курсът представя българския модел и чуждестранните системи на архивиране на специалните документи. Специфичните особености, обуславящи по-различния архивен статут на тези документи се разкриват в съпоставка в традиционните писмени документи на хартиени носители. Определят се нормативно-методическите изисквания и редът за приемане, организиране и използване на аудиовизуалните, научно-техническите и електронните документи в държавните архиви и в специализирани институции. Сравняват се условията за достъп до документите в различните архиви. В сравнителен план се представят различията в

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

аудиовизуалните документи, които обуславят необходимостта от различни методически подходи, средства и условия за тяхното съхранение, обработване и използване.

Специално внимание се отделя на институциите, в които се съхраняват и предоставят за използване аудиовизуалните, научно-техническите и електронните документи – държавни архиви, специализирани институции, музеи, библиотеки и др.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се съпровожда от нагледни, образни средства – филми, мултимедийни пособия, схеми, сравнителни таблици. Самостоятелната работа предвижда: подготовка на реферати и аудиовизуални презентации (по посочени в програмата теми) и подготовка на електронни тестове по теми от конспекта по програмата.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1 условни части в случай, че всяка от оценките е минимум среден(3).

АДМИНИСТРАТИВНО ПРАВО

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас.д-р Маргарита Николова Чешмеджиева, катедра „Публичноправни науки и публичен мениджмънт”

e_mail: margo@law.swu.bg

Анотация

Курсът включва следните съдържателни модули: 1) органи на изпълнителната власт; 2) административно наказване. Дисциплината е свързана най-тясно с отрасли на публичното право, а именно - административен процес, общинско право и други.

ЦЕЛИ: да се изяснят основните принципи на изграждане и функциониране на изпълнителната дейност в Република България; да се запознаят студентите с правните способности за осигуряване на законосъобразна и целесъобразна дейност на администрацията; да се изясни контролът, произтичащ от вътрешноустройственото положение на органите, а така също и специализираният административен контрол и правораздавателният контрол в областта на изпълнителната дейност.

Съдържание на учебната програма

Изпълнителна власт и държавно управление. Оперативна самостоятелност и обвързана компетентност на държавната администрация. Принципът на законността в изпълнителната дейност. Предмет и система на административното право. Административноправни норми и административни правонарушения. Източници на административното право. Субекти на административното право. Административноправен статут на гражданите. Органи на изпълнителната власт. Държавна служба и държавни служители. Административни актове на изпълнителните органи. Административен контрол. Юридическа отговорност за незаконосъобразни действия на администрацията. Административно-наказателна отговорност. Административно нарушение. Административно-наказателноотговорни лица. Административни наказания.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин чрез четене на лекции. *Самостоятелна работа* -тестове. Оценката от всеки един от двата теста за текущ контрол. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени въпроси върху теми от конспекта (виж конспекта по-долу) и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

КОМУНИКАЦИИТЕ В ИНВЕСТИЦИОННИЯ ПРОЦЕС

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Рая Христова Мадгерова, катедра „Мениджмънт и маркетинг”

Анотация

Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени познания за същността на инвестиционното проектиране, етапите и методите за разработване, оценка и анализ на инвестиционни проекти. Курсът подготвя студентите самостоятелно да разработват и оценяват инвестиционни проекти. *Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са:* 1. Усвояване на основните методи за оценка и анализ на инвестиционни проекти. 2. Разработване, оценка и анализ на конкретен инвестиционен проект.

Съдържание на учебната програма

Инвестиране и финансиране - общи понятия. Видове финансиране. Същност на инвестициите. Видове инвестиции. Страни в инвестиционния процес и комуникации между тях. Склонност към инвестиране. Мултипликатор на инвестициите. Акселератор на инвестициите. Инвестиционни концепции. Мотивация за инвестиционни решения.

Елементи на инвестициите. Структура на инвестициите. Правила за инвестиране. Същност на инвестиционната политика на предприятието. Източници на финансиране. Оценки на инвестициите. Необходимост, цел и основни аспекти на инвестиционното проектиране. Същност на инвестиционния проект. Класификация на инвестиционните проекти. Основни аспекти на анализа на инвестиционния проект. Финансов анализ на инвестиционния проект. Парични потоци. Корекция при инфлация. Критерии и методи за оценка на инвестиционен проект. Статични методи за оценка и анализ на инвестиционни проекти. Нетна настояща стойност (NPV). Вътрешна норма на възвращаемост (IRR). Коефициент “приходи-разходи”. Коефициент на ефективност на инвестициите. Същност и видове инвестиционен риск. Методи за оценка и анализ на риска. Елементи на общия риск. Поведение в рискова среда. Източници на проектния риск. Управление на риска при инвестирането.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината съчетава гъвкаво лекционни занятия и самостоятелна работа под формата на курсов проект. В семестъра в рамките на лекционните занятия се правят три контролни проверки. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, самостоятелна подготовка за контролна проверка за решаване на задачи, свързани с методите за оценка на инвестиционните проекти. На студентите се възлага самостоятелно решаване на комплексна задача – курсов проект. Дисциплината завършва с изпит в края на семестъра. Критерии за оценяване: качество при изпълнението на контролните проверки; демонстриране на знания, умения и компетентност; умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

ВЪНШНОПОЛИТИЧЕСКИ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: **Изпит**

Семестър: **VIII**

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Александър Любомиров Рангелов, катедра „Международно право и международни отношения”

e_mail: rangelov@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: **писмен**

Анотация

Външно-политическият анализ и прогнозиране са важно звено в адаптирането на външно-политическата практика към промените във външната среда. В лекционния курс е описана спецификата на това вероятно значащо значение, спиращо се както на структурите на миналия опит, така и на информационните масиви, портретиращи наличните ситуации.

Анализирани са възможностите за създаване на хипотетични модели, които да осветлят най-вероятните позиции и действия на опонентите в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Дискутирани са възможностите и приложимостта на различен методологичен инструментариум. Обсъдена е и природата на грешките, допускани в изграждането на прогнозните продукти. Тематизирани са и проблемите, свързани с верифицируемостта на прогнозните конструкции. Специално внимание е отделено на информационното осигуряване на предикаторите. Обсъдени са и характеристиките и възможностите на най-често използваните методи във външно-политическия анализ и прогнозиране.

Съдържание на учебната програма

Особености на анализите и прогнозите като знание за развитието на средата. Специфика на анализа и прогнозирането във външната политика. Външнополитическият анализ и прогнозиране като прагматичен класификационен инструмент. Основни задачи на външнополитическия анализ и прогнозиране. Надеждността на външнополитическия анализ и прогнозиране. Проблем на надеждността на експертните оценки при външнополитическия анализ и прогнозиране. Особенности на информационното описание на външнополитическите процеси. Обща характеристика на методите на прогнозиране и анализ. Аналитически методи. Прогнозни сценарии. Контент-анализ в изследването на международните процеси и ситуации. Ивент-анализ в изследването на външно-политическите процеси. Когнитивно картиране. Моделирането в анализите и прогнозите във външната политика. Математическите инструменти в анализите и прогнозите във външната политика.

Технология на обучението и оценяване

Организацията на обучението по „Външнополитически анализ и прогнозиране“ – формата е лекционна. Курсът е изграден от лекции, самостоятелна аудиторна заетост и извън аудиторна работа на студентите: Изготвяне на реферати и есета по темите, включени в лекционния курс; Попълване на тестове; Обзор на литературни източници

По време на лекциите се практикува и решаването на казуси и дискусии по различни политически теми. Оценяването се извършва в писмена форма чрез изпити.